



Data	10 agosto 2005
Testata	www.agricolturaoggi.it
Periodicità	Sito web
Città	Pescara

## PIU' FRUTTA E VERDURA NEI CARRELLI

Al via una campagna di informazione sull'ortofrutta fresca in 400 punti vendita d'Italia.

Iniziativa promossa da Unaproa nell'ambito del progetto triennale "Nutritevi dei colori della vita"

Partirà il prossimo 13 agosto e proseguirà fino alla metà di settembre la nuova campagna informativa promossa da Unaproa (Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori ortofrutticoli agrumari e di frutta in guscio) in collaborazione con alcune catene della Grande Distribuzione Organizzata. In oltre 400 punti vendita in tutta Italia saranno organizzate iniziative della durata di una settimana, finalizzate a sensibilizzare i consumatori sui vantaggi di una alimentazione ricca di frutta e verdura fresca.



Il meccanismo delle iniziative - che avranno inizio ogni sabato mattina con date diverse per ciascuna città e punto vendita (il calendario completo e l'elenco dei punti vendita sono disponibili sul sito [www.unaproa.com/icoloridellavita](http://www.unaproa.com/icoloridellavita)) - è molto semplice: a tutti i consumatori che faranno la spesa nei reparti ortofrutticoli dei centri commerciali che aderiscono alla promozione, saranno distribuiti materiali informativi e gadget.

La Guida del benessere, redatta in collaborazione con l'Istituto di Scienza dell'Alimentazione dell'Università "La Sapienza" di Roma, contiene informazioni sugli aspetti nutrizionali e le proprietà organolettiche di frutta e verdura; "Che ti frulla per la testa" è invece un utile ricettario di frullati e centrifughe 'fai da te'.

Entambi i materiali resteranno disponibili presso i desk informativi durante tutta la settimana successiva al sabato, giorno in cui personale specializzato presenterà la campagna informativa e distribuirà ai consumatori una serie di simpatici gadget personalizzati: segnalibri, scatole di semini di basilico e astucci con 5 matite colorate.

Due i cicli di iniziative previste: l'edizione che prende avvio quest'estate - con le catene dei gruppi Auchan, Conad-Lecklerck, Despar, SMA-Cityper - sarà seguita da un secondo programma nella stagione invernale.

L'invito che Unaproa intende rivolgere ai consumatori non è soltanto quello di mangiare più frutta e verdura, ma anche di variarne il consumo, secondo la regola dei 5 colori del benessere. 5 porzioni giornaliere di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) secondo quanto riconosciuto da medici e nutrizionisti, contribuiscono infatti a proteggere la salute del corpo e a difenderci dalle più comuni patologie.

Il principio dei 5 colori è il messaggio chiave della campagna di comunicazione "Nutritevi dei colori della vita" (avviata da Unaproa a partire dallo scorso anno con il cofinanziamento della Comunità Europea e dello Stato Italiano), nell'ambito della quale si inserisce il programma di iniziative con la Grande Distribuzione Organizzata.