



|             |                        |
|-------------|------------------------|
| Data        | 22 agosto 2005         |
| Testata     | www.confagricoltura.it |
| Periodicità | News                   |
| Città       | Roma                   |

## **Unaproa al Meeting dell'Amicizia di Rimini**

22/08/2005, News - GM

Fa tappa al Meeting dell'Amicizia di Rimini fino al 27 agosto la campagna Unaproa per la promozione del consumo di ortofrutta fresca "Nutritevi dei colori della vita". Informazione, intrattenimento, degustazioni e un workshop con il ministro Alemanno. La scelta di partecipare al Meeting di Rimini - dice Fabrizio Marzano, presidente di Unaproa - «nasce dalla volontà di riuscire a incontrare il maggior numero possibile di ragazzi, di studenti e di giovani famiglie, per far conoscere i vantaggi - e gli enormi benefici per la nostra salute - di una alimentazione ricca di frutta e verdura fresca». *Ulteriori dettagli cliccando sul titolo della notizia*

22/08/2005

News - GM

## **Unaproa al Meeting dell'Amicizia di Rimini**

Si chiama 'Dammi il 5!' l'evento che Unaproa, l'Unione nazionale tra le organizzazioni di produttori ortofrutticoli agrumari e di frutta di guscio, ha inaugurato al Meeting dell'Amicizia, con l'obiettivo di avvicinare giovani e famiglie a un maggior consumo di frutta e verdura, secondo l'ormai noto principio dei "cinque colori del benessere" (ogni giorno cinque porzioni di frutta e ortaggi, ciascuna di un colore diverso: rosso, bianco, verde, blu/viola e giallo/arancio).

«E' stata proprio questa semplice regola - spiega il presidente di Unaproa, Fabrizio Marzano - a dare il nome 'Dammi il 5!' al ciclo di eventi informativi che Unaproa ha avviato già dallo scorso anno, nell'ambito della campagna 'Nutritevi dei colori della vita' - cofinanziata dalla Comunità Europea e dallo Stato Italiano - giunta al secondo anno di svolgimento».

La scelta di partecipare al Meeting di Rimini - prosegue Marzano - «nasce dalla volontà di riuscire a incontrare il maggior numero possibile di ragazzi, di studenti e di giovani famiglie, per far conoscere i vantaggi - e gli enormi benefici per la nostra salute - di una alimentazione ricca di frutta e verdura fresca».

'Dammi il 5!' è uno slogan simpatico che, come accaduto in occasione della prima edizione svoltasi lo scorso febbraio a Roma in Piazza Farnese, riuscirà ad attirare il numeroso pubblico della kermesse di Rimini».

Unaproa ha previsto nel corso dei sette giorni della manifestazione, diverse attività di divulgazione e intrattenimento. Nello stand di 100 metri quadrati - situato presso il padiglione C3 del quartiere fieristico - l'invito a consumare i prodotti ortofrutticoli sarà sostenuto dagli interventi di Oreste Castagna, conduttore della trasmissione televisiva della Rai Melevisione "Il giornale del Fantabosco" - che sarà protagonista di un divertente laboratorio-gioco con due appuntamenti quotidiani - e di Carlo Pastori, comico del noto show cabarettistico Zelig, che darà vita a uno spettacolo di giochi, musica e gag.

Ampio spazio sarà riservato alla esposizione di prodotti ortofrutticoli di stagione e alla degustazione di frullati, spremute d'arancia e centrifughe, così come alla divulgazione di diversi opuscoli e materiali informativi realizzati da Unaproa, tra i quali la Guida ai cinque colori del Benessere, redatta con la collaborazione scientifica dell'Istituto di Scienza dell'Alimentazione dell'Università La Sapienza di Roma.

Un'articolata analisi ed interessanti approfondimenti sugli orientamenti di consumo e sul settore agroalimentare saranno infine condotti nell'ambito del workshop in programma lunedì 22 agosto dal titolo "Patatine Fritte o Carciofi?", al quale è prevista la presenza del Ministro delle Politiche Agricole, Gianni Alemanno. Nel contesto saranno esposti i contenuti e gli obiettivi della campagna "Nutritevi dei colori della vita".

**Meeting di Rimini fino al 27 agosto**  
**Stand "Dammi il 5": Padiglione C3**