

Data	10 Agosto 2005
Testata	Help Consumatori
Periodicità	Agenzia stampa
Città	Roma

## **ALIMENTAZIONE. Ortofrutta fresca, al via campagna Unaproa**

**10/08/2005 - 12:30**

**Al via una campagna di informazione sull'ortofrutta fresca in 400 punti vendita d'Italia. Iniziativa promossa da Unaproa nell'ambito del progetto triennale "Nutritevi dei colori della vita".**

**Partirà il prossimo 13 agosto e proseguirà fino alla metà di settembre** la nuova campagna informativa promossa da Unaproa (Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori ortofrutticoli agrumari e di frutta in guscio) in collaborazione con alcune catene della Grande Distribuzione Organizzata. In oltre 400 punti vendita in tutta Italia saranno organizzate iniziative della durata di una settimana, finalizzate a sensibilizzare i consumatori sui vantaggi di una alimentazione ricca di frutta e verdura fresca.

**Il meccanismo delle iniziative - che avranno inizio ogni sabato mattina** con date diverse per ciascuna città e punto vendita è molto semplice: a tutti i consumatori che faranno la spesa nei reparti ortofrutticoli dei centri commerciali che aderiscono alla promozione, saranno distribuiti materiali informativi e gadget. La Guida del benessere, redatta in collaborazione con l'Istituto di Scienza dell'Alimentazione dell'Università "La Sapienza" di Roma, contiene informazioni sugli aspetti nutrizionali e le proprietà organolettiche di frutta e verdura; "Che ti frulla per la testa" è invece un utile ricettario di frullati e centrifughe 'fai da te'.

**Entambi i materiali resteranno disponibili presso i desk informativi** durante tutta la settimana successiva al sabato, giorno in cui personale specializzato presenterà la campagna informativa e distribuirà ai consumatori una serie di simpatici gadget personalizzati: segnalibri, scatole di semini di basilico e astucci con 5 matite colorate. Due i cicli di iniziative previste: l'edizione che prende avvio quest'estate - con le catene dei gruppi Auchan, Conad-Lecklerck, Despar, SMA-Cityper - sarà seguita da un secondo programma nella stagione invernale. L'invito che Unaproa intende rivolgere ai consumatori non è soltanto quello di mangiare più frutta e verdura, ma anche di variane il consumo, secondo la regola dei 5 colori del benessere. 5 porzioni giornaliere di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) secondo quanto riconosciuto da medici e nutrizionisti, contribuiscono infatti a proteggere la salute del corpo e a difenderci dalle più comuni patologie.

**Il principio dei 5 colori è il messaggio chiave della campagna di comunicazione** "Nutritevi dei colori della vita" (avviata da Unaproa a partire dallo scorso anno con il cofinanziamento della Comunità Europea e dello Stato Italiano), nell'ambito della quale si inserisce il programma di iniziative con la Grande Distribuzione Organizzata.

Per consultare l'elenco dei punti vendita visitare il sito [www.unaproa.com/icoloridellavita](http://www.unaproa.com/icoloridellavita).

HC 2005 - redattore: **NZ**