



Data	22 Agosto 2005
Testata	Help Consumatori
Periodicità	Agenzia stampa
Città	Roma

## "Dammi il 5!", Unaproa promuove il consumo di ortofrutta

22/08/2005 - 11:45

**Al meeting di Rimini Unaproa lancia la campagna "Dammi il 5!" per promuovere il consumo di frutta e verdura. L'Unione consiglia ogni giorno, di consumare cinque porzioni di frutta e ortaggi, ciascuna di un colore diverso: rosso, bianco, verde, blu/viola e giallo/arancio.**

**"Dammi il 5!". Così si intitola l'iniziativa** per avvicinare giovani e famiglie a un maggior consumo di frutta e verdura che Unaproa (Unione nazionale tra le organizzazioni di produttori ortofrutticoli agrumari e di frutta di guscio) ha inaugurato ieri al Meeting dell'Amicizia a Rimini, l'evento internazionale di incontri, cultura, musica e spettacolo che si svolge nella città romagnola dal 21 al 27 agosto.

**Il titolo della campagna richiama i "cinque colori del benessere":** il messaggio è favorire il consumo, ogni giorno, di cinque porzioni di frutta e ortaggi, ciascuna di un colore diverso: rosso, bianco, verde, blu/viola e giallo/arancio. " \_ stata proprio questa semplice regola» - ha spiegato il presidente di **Unaproa**, Fabrizio Marzano - a dare il nome "Dammi il 5!" al ciclo di eventi informativi che Unaproa ha avviato già dallo scorso anno, nell'ambito della campagna 'Nutritevi dei colori della vita' - cofinanziata dalla **Comunità Europea** e dallo Stato Italiano - giunta al secondo anno di svolgimento".

**Nel corso dei sette giorni del Meeting** l'unione ha organizzato diverse attività di divulgazione e intrattenimento. Nello stand l'invito a consumare i prodotti ortofrutticoli sarà sostenuto dagli interventi di Oreste Castagna, conduttore della trasmissione televisiva della Rai Melevisione "Il giornale del Fantabosco" - che sarà protagonista di un divertente laboratorio-gioco con due appuntamenti quotidiani - e di Carlo Pastori, comico del noto show cabarettistico Zelig, che darà vita a uno spettacolo di giochi, musica e gag.

Spazio sarà inoltre riservato alla esposizione di prodotti ortofrutticoli di stagione **e alla degustazione di frullati, spremute d'arancia e centrifughe, così come alla divulgazione di diversi opuscoli e materiali informativi realizzati da Unaproa, tra i quali la Guida ai cinque colori del Benessere, redatta con la collaborazione scientifica dell'Istituto di Scienza dell'Alimentazione dell'Università La Sapienza di Roma.**