



Data	12 agosto 2005
Testata	www.mediterraneating.org
Periodicità	Portale d'informazione agroalimentare
Città	Napoli

La GDO si allea con gli agricoltori e lancia i colori della vita

Friday 12 August 2005

Parte domani 13 agosto e proseguirà fino alla metà di settembre la nuova campagna informativa promossa da Unaproa (Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori ortofrutticoli agrumari e di frutta in guscio) in collaborazione con alcune catene della Grande Distribuzione Organizzata.

In oltre 400 punti vendita in tutta Italia saranno organizzate iniziative della durata di una settimana, finalizzate a sensibilizzare i consumatori sui vantaggi di una alimentazione ricca di frutta e verdura fresca.

Il meccanismo delle iniziative - che avranno inizio ogni sabato mattina con date diverse per ciascuna città e punto vendita (il calendario completo e l'elenco dei punti vendita sono disponibili sul sito www.unaproa.com/icoloridellavita) - è molto semplice: a tutti i consumatori che faranno la spesa nei reparti ortofrutticoli dei centri commerciali che aderiscono alla promozione, saranno distribuiti materiali informativi e gadget.

La Guida del benessere, redatta in collaborazione con l'Istituto di Scienza dell'Alimentazione dell'Università "La Sapienza" di Roma, contiene informazioni sugli aspetti nutrizionali e le proprietà organolettiche di frutta e verdura; "Che ti frulla per la testa" è invece un utile ricettario di frullati e centrifughe "fai da te".

Entambi i materiali resteranno disponibili presso i desk informativi durante tutta la settimana successiva al sabato, giorno in cui personale specializzato presenterà la campagna informativa e distribuirà ai consumatori una serie di simpatici gadget personalizzati: segnalibri, scatole di semini di basilico e astucci con 5 matite colorate.

Due i cicli di iniziative previste: l'edizione che prende avvio quest'estate - con le catene dei gruppi Auchan, Conad-Lecklerck, Despar, SMA-Cityper - sarà seguita da un secondo programma nella stagione invernale.

L'invito che Unaproa intende rivolgere ai consumatori non è soltanto quello di mangiare più frutta e verdura, ma anche di variarne il consumo, secondo la regola dei 5 colori del benessere. 5 porzioni giornaliere di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) secondo quanto riconosciuto da medici e nutrizionisti, contribuiscono infatti a proteggere la salute del corpo e a difenderci dalle più comuni patologie.

Il principio dei 5 colori è il messaggio chiave della campagna di comunicazione "Nutritevi dei colori della vita" (avviata da Unaproa a partire dallo scorso anno con il cofinanziamento della Comunità Europea e dello Stato Italiano), nell'ambito della quale si inserisce il programma di iniziative con la Grande Distribuzione Organizzata.