



Data	12 agosto 2005
Testata	www.trend-online.it
Periodicità	Portale
Città	Roma

COMMERCIO

Iniziative (Unaproa): più frutta e verdura nei carrelli dei supermercati

di **redazione** , 12.08.2005 11:17

Partirà il prossimo 13 agosto e proseguirà fino alla metà di settembre la nuova campagna informativa promossa da Unaproa (Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori ortofrutticoli agrumari e di frutta in guscio) in collaborazione con alcune catene della Grande Distribuzione Organizzata.

Lo riferisce Confagricoltura (www.confagricoltura.it), spiegando che in oltre 400 punti vendita in tutta Italia saranno organizzate iniziative della durata di una settimana, finalizzate a sensibilizzare i consumatori sui vantaggi di una alimentazione ricca di frutta e verdura fresca.

L'invito che Unaproa intende rivolgere ai consumatori non è soltanto quello di mangiare più frutta e verdura, ma anche di variarne il consumo, secondo la regola dei 5 colori del benessere. 5 porzioni giornaliere di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) secondo quanto riconosciuto da medici e nutrizionisti, contribuiscono infatti a proteggere la salute del corpo e a difenderci dalle più comuni patologie. Maggiori dettagli su: www.unaproa.com.