

ALEMANNO AL MEETING

Oggi con inizio alle ore 19, nella Sala D2 della nuova Fiera di Rimini, nell'ambito del XXVI Meeting per l'amicizia fra i popoli, si svolgerà il workshop della CDO Agroalimentare dal titolo: "Patatine fritte o carciofi? Come fare la spesa alimentare". Vi prenderanno parte il Ministro alle Politiche agricole e forestali on. Gianni Alemanno, il responsabile nazionale di CDO Agroalimentare Camillo Gardini, e i rappresentanti di alcune delle realtà più dinamiche del settore che saranno messi a confronto anche con una casalinga. Conduttrice del dibattito sarà la giornalista Rai Paola Saluzzi. Il workshop è organizzato in collaborazione con Agea (Agenzia per le erogazioni in agricoltura, Comunità Europea, con la campagna "I cinque colori del benessere" e con Unaproa (Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori Ortofrutticoli Agrumari e di Frutta in Guscio).

CONSUMATORI ALLA RICERCA DEL RISPARMIO DI TEMPO E DENARO Qual è oggi il quadro della spesa agroalimentare dei cittadini europei, e in particolare di quelli italiani? Lo spiegherà il direttore marketing di AC Nielsen Italia, Stefano Galli, nella relazione principale dal titolo: "Consapevoli o disorientati? Il comportamento dei consumatori alla ricerca del risparmio di tempo e denaro". Non anticipiamo qui i contenuti della comunicazione di Galli, aggiornatissimi (giugno 2005) e in grado di sfatare alcune certezze ormai consolidate nella pubblicitaria (la sindrome della "quarta settimana" esiste davvero?), accenniamo solo ad alcuni punti: - il capitolo alimentari e bevande assume maggior peso sul complesso delle spese delle famiglie rispetto a due anni fa; - nella spesa di tutti i giorni c'è disponibilità a spendere di più per i beni ad alto contenuto di servizio, salutistici o emozionali; - la spesa media annua di beni a largo consumo vede una contrazione mentre aumentano gli acquisti nelle superfici self-service; - il mercato chiede offerta chiara e risparmio di tempo nell'accesso all'acquisto; - in comparazione col quadro comunitario e globale, il consumatore italiano, a sorpresa, è il più attento alla valenza nutrizionale del prodotto acquistato.

CDO AGROALIMENTARE AL MEETING 2005 La presenza di CDO Agroalimentare al Meeting 2005 si sostanzierà, oltre al workshop, in uno stand espositivo presso il padiglione C1, dove ogni pomeriggio verranno offerte degustazioni dei prodotti delle aziende associate. Sarà l'occasione per mettere alla prova il pubblico del Meeting nella sua propensione alla spesa nel settore agroalimentare: i visitatori dello stand saranno invitati a riferire in un apposito sondaggio-questionario le loro attese rispetto agli acquisti, le abitudini e i luoghi scelti per fare la spesa, i criteri-guida della selezione, e soprattutto il grado di attenzione nei confronti delle etichette. "Il pubblico del Meeting, di fascia media e in genere con una buona base culturale - spiega Camillo Gardini - è quello ideale per testare le tendenze emergenti nel mercato italiano sulla scelta dei prodotti agroalimentari. Dopo i primi 4 giorni di Meeting saremo in grado di diffondere una prima analisi su di un campione significativo".