

Data	8 agosto 2006
Testata	Agrapress
Periodicità	Agenzia di stampa
Città	Roma

**L'UNAPROA RIPROPONE AL MEETING DI RIMINI CAMPAGNA
PER LA PROMOZIONE DEL CONSUMO ORTOFRUTTA FRESCA**

1 - 08:08:06/13:00 - roma, (agra press) - l'unaproa, l'unione nazionale tra le organizzazioni di produttori ortofrutticoli agrumari e di frutta in guscio, ripropone al meeting dell'amicizia in programma a rimini dal 20 al 26 agosto, "dammi il 5", la campagna per la promozione del consumo di frutta e verdura fresca, secondo il principio dei "cinque colori del benessere" (rosso, bianco, verde, blu/viola e giallo/arancio). "lo straordinario successo dello scorso anno - ha detto il presidente dell'unaproa fabrizio marzano - e l'entusiasmo con il quale le famiglie e i bambini hanno accolto l'invito a consumare frutta e verdura fresca divertendosi e giocando con i cinque colori, ci ha convinti che la ricetta era buona". "siamo tornati al meeting di rimini - ha proseguito marzano - proprio con l'obiettivo di avvicinare il maggior numero possibile di ragazzi e di studenti". lunedì 21 agosto - spiega un comunicato - si svolgerà un workshop sul tema "prezzo o qualità? cosa cercare nei cibi che compriamo", al quale è prevista la presenza del ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali, paolo de castro. (al.pe.)