



Data	8 agosto 2006
Testata	Fruttaonline

## UNAPROA, TORNA “DAMMI IL 5!” AL MEETING DI RIMINI

**08 agosto 2006**

“Dammi il 5!”: Unaproa, l’Unione nazionale tra le organizzazioni di produttori ortofrutticoli agrumari e di frutta di guscio, ripropone al Meeting dell’Amicizia di Rimini il suo evento con l’obiettivo di avvicinare giovani e famiglie a un maggior consumo di frutta e verdura, secondo l’ormai noto principio dei “cinque colori del benessere” (ogni giorno cinque porzioni di frutta e ortaggi, ciascuna di un colore diverso: rosso, bianco, verde, blu/viola e giallo/arancio).

“Lo straordinario successo dello scorso anno - dice Marzano - e l’entusiasmo con il quale le famiglie e i bambini hanno accolto l’invito a consumare frutta e verdura fresca, divertendosi e giocando con i cinque colori, ci ha convinti che la ricetta era buona”.

“Siamo tornati al Meeting di Rimini - prosegue Marzano - proprio con l’obiettivo di avvicinare il maggior numero possibile di ragazzi e di studenti. Per questo abbiamo raddoppiato l’area espositiva attrezzandola con una pista da skateboard, con tanta musica e spettacoli”.

“Dammi il 5!” è lo slogan che, ha accompagnato gli eventi nei tre anni della campagna promozionale promossa da Unaproa “Nutritevi dei colori della vita” - cofinanziata dalla Comunità Europea e dallo Stato italiano” attirando in ogni città un pubblico sempre più numeroso”.

Unaproa, ripetendo la positiva esperienza dello scorso anno, ha previsto nel corso della settimana, diverse attività di divulgazione e intrattenimento. Nello stand di 200 metri quadrati - situato presso il padiglione C5 del quartiere fieristico - si alterneranno spettacoli di skateboarding, esibizioni di breakers e ballerini hip-hop su coreografie ispirate al mondo del benessere e della salute. L’invito a consumare i prodotti ortofrutticoli sarà sostenuto da spettacoli di intrattenimento musicali, comici e ludici condotti da Carlo Pastori, comico del noto show cabarettistico Zelig.

Ampio spazio sarà riservato alla esposizione e alla degustazione di prodotti ortofrutticoli di stagione, così come alla divulgazione di diversi opuscoli e materiali informativi realizzati da Unaproa, tra i quali la Guida ai cinque colori del Benessere.

La Compagnia delle opere agroalimentare in collaborazione con Unaproa affronterà un importante tema per tutti i consumatori nell’ambito del workshop, in programma lunedì 21 agosto dal titolo “Prezzo o Qualità? Cosa cercare nei cibi che compriamo”, al quale è prevista la presenza del ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali, Paolo De Castro.