

SOSTIENE UNAPROA

A cura di Unaproa

GLI INCONTRI CON IL PUBBLICO PER FAR CONOSCERE L'INIZIATIVA "DAMMI IL 5!"

## Appuntamenti con il benessere

Si chiamano "Dammi il 5!" gli eventi che Unaproa ha organizzato con l'obiettivo di avvicinare giovani e famiglie a un maggior consumo di frutta e verdura, secondo il principio dei "cinque colori del benessere" (ogni giorno cinque porzioni di frutta e ortaggi, ciascuna di un colore diverso: rosso, bianco, verde, blu/viola e giallo/arancio).

Grazie ad un progetto triennale di promozione a favore dell'ortofrutta fresca, cofinanziato dalla Comunità Europea e dall'Agea, in poco meno di un anno Unaproa ha svolto tre iniziative di incontro che, oltre ad aver raccolto attorno a sé un vasto pubblico, hanno il merito di aver proposto una nuova formula di comunicazione dei concetti legati ad una sana e corretta abitudine alimentare.

### A Roma in piazza Farnese

Quale "apri strada" la prima esperienza di "Dammi il 5!" condotta a Roma il 5 febbraio scorso. La centralissima Piazza Farnese, una tra le più suggestive ambientazioni nella più genuina tradizione romanesca, ha fatto da cornice ad un'allegria e colorata area attrezzata con spazi dedicati a giovani e adulti, in cui è stata realizzata una serie di spettacoli, giochi e brevi lezioni sul tema dei "5 colori del benessere": **Giovanni Mucciaccia**, conduttore della nota trasmissione Rai "Art Attack" ed altri artisti hanno proposto ai più giovani al-



Lo stand di Unaproa allestito in occasione della manifestazione di piazza Farnese a Roma.



Il successo dell'iniziativa romana è stato ribadito dai consensi ottenuti al Meeting dell'amicizia di Rimini.

cuni modi divertenti per imparare a riconoscere i colori della natura e a distinguere i loro piccoli segreti che donano enormi pregi alla salute. **Carlo Cannella**, direttore dell'Istituto di Scienza dell'alimentazione dell'Università La Sapienza di Roma, con la simpatia e la semplicità che lo contraddistinguono, ha illustrato ad un pubblico adulto le qualità benefiche e le protettive che si celano dietro ciascuna categoria di vegetali che, non a caso, sono state classificate in 5 gruppi distinti per colore: rosso, bianco, verde, blu/viola e giallo/arancio. La showgirl **Barbara Chiappini**, testimonial dell'evento, ha condotto le attività invitando a degustare i buoni prodotti di stagione, in gustosi assaggi preparati per i

numerosi visitatori.

Il successo dell'iniziativa romana, suggellata dai tanti positivi riscontri raccolti, specie dalla stampa e dalla televisione che hanno riportato ed amplificato il messaggio educativo promosso, ha convinto l'Unione ed i partner progettuali che la strada intrapresa era quella giusta. Due gli ingredienti principali: il primo quello di educare grandi e piccoli attraverso azioni divertenti e coinvolgenti, il secondo promuovere concetti semplici di educazione alimentare. E quello dei 5 colori, attraverso i quali riconoscere i fattori protettivi e nutrizionali dei vari prodotti ortofrutticoli, è risultato vincente.

### Al meeting di Rimini

La controprova è avvenuta a Rimini, in occasione del Meeting dell'amicizia, che si è tenuto dal 21 al 27 agosto 2005. La manifestazione che ha luogo tutti gli anni nella seconda metà di agosto, a partire dal 1980, in una delle città balneari più frequentate della costa adriatica, è nei fatti un festival di incontri, cultura, musica, spettacoli, dibattito politico e relazioni scientifiche a livello universitario.

La formula proposta per l'evento "Dammi il 5!" è stata la medesima: l'allestimento e l'organizzazione di un'area all'interno del quartiere fieristico in cui svolgere un'intensa opera divulgativa e di animazione per promuovere il consumo dei prodotti orto-

## SOSTIENE UNAPROA

frutticoli. Uno stand vivacemente colorato ha fatto da scenario alle attività di divulgazione dei messaggi educativi e promozionali, di esposizione dei prodotti e di distribuzione di materiali informativi stampati, di gadget e di appetitose degustazioni. Tutto questo condito con un fitto programma di animazione che ha intrattenuto il pubblico di giovani e meno giovani, e che ha visto esibirsi ogni giorno i testimonial **Oreste Castagna** (della trasmissione della Rai "Melevisione") e **Carlo Pastori** (del noto show cabarettistico "Zelig").

Quando il Presidente di Unaproa, **Fabrizio Marzano**, asserisce che "la scelta di partecipare al Meeting di Rimini nasce dalla volontà di riuscire a incontrare il maggior numero possibile di ragazzi, di studenti e di giovani famiglie, per far conoscere i vantaggi – e gli enormi benefici per la nostra salute – di una alimentazione ricca di frutta e verdura fresca" ha ben presente l'impegno a cui è stato sottoposto l'evento "Dammi il 5!", sia in termini di durata sia per l'impressionante numero di visitatori della manifestazione. Basti pensare che quest'anno si è registrata la presenza di circa 800.000 persone con un passaggio giornaliero dalle 11 del mattino fino alla mezzanotte di circa 120.000 visitatori.

L'evento "Dammi il 5!" a Rimini è stato visitato da personalità della pubblica amministrazione e del settore, tra cui il Ministro delle Politiche Agricole **Gianni Alemanno**, intervenuto con un breve saluto ai visitatori durante uno dei momenti di animazione, e il Presidente della Confagricoltura **Federico Vecchioni**.

Anche in questo caso l'azione divulgativa dei messaggi di valo-



rizzazione ha colto l'obiettivo, raccogliendo consensi da tantissime persone, da esponenti delle categorie produttive e distributive, da rappresentanti del mondo dell'istruzione pubblica, del consumo e del commercio di ortofruttili, dalle Istituzioni locali interessate alla salute pubblica, nonché da numerose amministrazioni regionali e Provinciali.

### Promozione sull'uva di Puglia

Alcune di queste amministrazioni hanno voluto vedere più approfonditamente la strategia di comunicazione messa in atto dall'Unione e, di recente, l'assessorato alle Risorse agroalimen-

L'invitante esposizione che accompagnava l'iniziativa "Dammi il 5!" in occasione del Forum Euro Mediterraneo di Roma.

tazione dell'Università la Sapienza di Roma, ma non tutti sanno che la normativa in merito a progetti cofinanziati di promozione che trattino di proprietà salutistiche degli alimenti, impone ai soggetti beneficiari l'obbligo di sottostare all'insindacabile approvazione del Ministero della Salute di tutti i messaggi divulgati.

### Al 3° Forum Euro Mediterraneo

La bontà della comunicazione riguardo al messaggio scientifico è stata sottolineata e apprezzata nel corso del terzo evento di "Dammi il 5!", svoltosi a Roma in occasione del 3° Forum Euro Mediterraneo "Dialoghi tra le civiltà e i popoli del Mediterraneo: le culture alimentari", svoltosi all'Università di Roma La Sapienza dal 30 settembre al 1° ottobre 2005. Il presidente di Unaproa Marzano è intervenuto al congresso internazionale con un contributo volto ad evidenziare il ruolo fondamentale dell'informazione nella promozione di sane abitudini alimentari e corretti stili di vita e riportare la validità del modello promozionale promosso da Unaproa, fondato sui "cinque colori del benessere", ricevendo dalle alte cariche scientifiche presenti un caloroso consenso.

Ed ecco un ulteriore elemento che può rappresentare la giusta chiave di lettura del successo della comunicazione de "i cinque colori del benessere" realizzata attraverso gli eventi "Dammi il 5!": l'imparzialità, l'istituzionalità del messaggio, che resta puro nella sua essenza di pubblica utilità senza essere snaturato o sviolto da logiche pubblicitarie e di marca.

**Gabriele Russo**