

UNAPROA, “DAMMI IL 5!” SI RINNOVA A TREVISO

01 dicembre 2005



Una festa che ha il nome di un invito: “Dammi il 5”, cinque quante sono le porzioni di frutta e verdura che si raccomanda di assumere tutti i giorni se vogliamo mantenerci in forma e prevenire malattie. La festa, che si è svolta domenica 27 e lunedì 28 in pieno centro storico a Treviso, è quella della campagna “Nutritevi dei colori della vita”, promossa da Unaproa (Unione nazionale tra le organizzazioni di produttori ortofrutticoli agrumari e di frutta in guscio) e cofinanziata dalla Comunità Europea e dallo Stato Italiano, che da oltre un anno sta diffondendo in tutta Italia, attraverso iniziative, pubblicazioni, campagne pubblicitarie e sito web, il principio dei 5 colori del benessere, la regola che invita a consumare ogni giorno 5 porzioni di frutta e verdura fresca di 5 colori diversi: giallo-arancio, rosso, verde, blu-viola e bianco.

Nella centralissima piazza Indipendenza, un coloratissimo stand (nella foto) ha invitato il pubblico, a partire dalle 9 del mattino, ad unirsi alla festa di “Dammi il 5!”, partecipando ai diversi momenti di animazione, intrattenimento e informazione previsti per i due giorni della manifestazione. Protagonisti della festa di piazza sono stati i 5 colori del benessere, attraverso un ricco programma fatto di giochi e minispettacoli, di esibizioni di artisti di strada e di tanta degustazione di frutta e verdura fresca.

Il professore Carlo Cannella, direttore dell’Istituto di Scienza dell’Alimentazione dell’Università La Sapienza di Roma, ha condotto una serie di mini-lezioni fornendo utili consigli sull’importanza del consumo di frutta e verdura per potenziare le difese dell’organismo e per mantenerci in forma in modo naturale.

Al cabarettista Carlo Pastori sono stati invece affidati una serie di giochi a tema per i più piccoli, tra cui un simpatico cruciverbone, intervallate dai racconti di storie e da tanta musica. Molto apprezzata dal pubblico è stata la simpatica canzoncina, appositamente creata dall’artista per la campagna Unaproa, che suona come un piccolo inno alla frutta e alla verdura.

Insieme ai “sacchetti del benessere” ricchi di frutta e verdura di stagione, sono stati distribuiti materiali informativi (la “Guida del benessere” e il ricettario “Che ti frulla per la testa”), i calendari della stagionalità e tanti gadget, quali matitine colorate, semini e segnalibri.

“Dopo le precedenti edizioni di Roma e Rimini - spiega il presidente Unaproa Fabrizio Marzano - “Dammi il 5!” arriva a Treviso con un format di successo ormai collaudato. A cambiare sono solo le città, le stagioni e, con le stagioni, le tipologie di frutta e verdura che Unaproa porta nelle piazze d’Italia. Immutati restano invece l’affluenza e l’interesse del nostro pubblico, che è un pubblico di giovani e di adulti che ha ormai imparato a riconoscere e a apprezzare il nostro invito a “nutrirsi dei colori della vita”.