

Anche a Bolzano i 5 colori Unaproa



La campagna dei 5 colori del benessere ha fatto tappa a Bolzano durante la tre giorni di Interpoma (*nella foto*). Unaproa ha scelto uno degli appuntamenti fieristici più caratteristici del settore per diffondere gli importanti messaggi della campagna promozionale al consumo "Nutritevi dei colori della vita", giunta al terzo anno di attività.

Unaproa ha offerto il suo ricco programma che prevede l'alternarsi di momenti di animazione e intrattenimento a gustose degustazioni di crudité, centrifugati, spremute e succhi. Obiettivo principale è rimasto quello di "avvicinare" i consumatori alla frutta e verdura, partendo da un'adeguata e puntuale informazione sulle caratteristiche dei prodotti ortofrutticoli e stimolandoli a un maggiore e variato consumo. La presenza a Interpoma è venuta in un momento particolare dell'attività promozionale della campagna, che ha visto simultaneamente la realizzazione di interventi televisivi e di interventi sui punti vendita della grande distribuzione di tutta Italia.