

Data	05 maggio 2006
Testata	Guide Supereva
Periodicità	News
Città	Firenze

## "Più comunicazione per frutta e verdura"

A cura di **Anna Russo**

Pubblicato il 05/05/2006

**Intervenendo al Macfrut di Cesena alla tavola rotonda sulle "crisi di mercato", Fabrizio Marzano, presidente Unaproa, sottolinea la necessità di "piani di intervento preventivi".**



### **ORTOFRUTTA, "LE CRISI DI MERCATO SI POSSONO E DEBONO PREVEDERE". PER UNAPROA OCCORRE UN PROGETTO UNITARIO DELLE ORGANIZZAZIONI COMUNI**

Intervenendo al Macfrut di Cesena alla tavola rotonda sulle "crisi di mercato", Fabrizio Marzano, presidente Unaproa, sottolinea la necessità di "piani di intervento preventivi".

Cesena, 5 maggio 2006 - *"Quale sia il nostro ruolo nell'ambito della gestione delle crisi di mercato lo ha fissato il Decreto Legislativo 102 del 2005. Adesso è indispensabile uno sforzo congiunto, da parte di tutte le Organizzazioni Comuni riconosciute dal Ministero, per progettare e predisporre soluzioni efficaci, che siano in grado di prevenire e fronteggiare le crisi".*

Così Fabrizio Marzano, Presidente di Unaproa, durante il suo intervento al convegno *"Ortofrutta: prevenire con prontezza le crisi di mercato"*, promosso da Unaproa e dal Sole 24 Ore Edagricole, svoltosi oggi presso la Sala Europa di Cesena Fiera nell'ambito della rassegna Macfrut.

Il presidente Marzano ha quindi invitato tutte le Organizzazioni Comuni a lavorare insieme a veri e propri *"piani di intervento"* che dovranno essere presentati al Ministero delle Politiche Agricole per ottenerne l'approvazione.

La parola d'ordine resta la prevenzione. *"Il nostro auspicio - spiega Marzano - è che la gestione delle crisi possa essere considerata una vera e propria eccezionalità".*

Ma qualora si dovesse verificare una eventuale crisi, quali soluzioni potranno essere adottate? In tal caso, spiega Marzano, "sarà necessario ricorrere a una serie di strumenti già esistenti in grado di produrre dei risultati a breve termine. Mi riferisco in particolare alle iniziative di promozione dell'ortofrutta, che stanno dimostrando in questi anni tutta la loro importanza. Penso alla campagna di educazione alimentare promossa da Unaproa o al recente progetto di promozione dell'uva da tavola avviato dalla Regione Puglia."

Accanto alle iniziative di promozione verso i consumatori, altre soluzioni efficaci prospettate da Unaproa sono: le azioni di diradamento per prevenire le eccedenze e il ritiro di determinati quantitativi di prodotto dal mercato che vengono destinati ad altri usi, come gli aiuti alimentari.

UNAPROA rappresenta 134 organizzazioni di produttori che operano su tutto il territorio nazionale e ogni anno sviluppa programmi al servizio di produttori e consumatori per un valore di 200 milioni di euro. La superficie agricola investita a ortofrutta è di 300.000 ettari, 7 milioni di tonnellate la produzione commercializzata (il 72% del valore della produzione commercializzata da tutte le OP italiane). Il valore della produzione di frutta e verdura immessa sul mercato italiano, pari a 2500 milioni di euro, che equivalgono al 25% della PLV agricola nazionale.



**Macfrut di Cesena, 4-6 maggio 2006**

Unaproa è presente al Padiglione D, stand 41-44

Comunicato stampa del 5 maggio 2006

*Per informazioni:*

Ufficio stampa Unaproa

Via XX Settembre 4

00197 Roma

Tel. 06.42452206

Fax 06.47822822

Email: [asa@unaproa.com](mailto:asa@unaproa.com)