

Data	06 maggio 2006
Testata	Agrapress
Periodicità	Agenzia di stampa
Città	Roma

agenzia quotidiana di informazioni
direttore responsabile: giovanni martirano
condirettore: letizia martirano

agra press

editrice. cooperativa OUTSIDER Via in Lucina 15 - 00186 ROMA
aut. Trib. Roma n. 149/87; spdiazione in a.p. - 45% - art. 2 comma 20/b legge 662/96 - fil roma

www.agrapress.it

ANNO XLIV - N. 144

sabato, 6 maggio 2006

ORTOFRUTTA: "LE CRISI DI MERCATO SI POSSONO E DEBONO PREVEDERE", DICE MARZANO (UNAPROA) AL MACFRUT

1893 - 06:05:06/00:50 - cesena, (agra press) - "quale sia il nostro ruolo nell'ambito della gestione delle crisi di mercato lo ha fissato il decreto legislativo 102 del 2005. adesso e' indispensabile uno sforzo congiunto, da parte di tutte le organizzazioni comuni riconosciute dal ministero, per progettare e predisporre soluzioni efficaci, che siano in grado di prevenire e fronteggiare le crisi". lo ha detto fabrizio marzano, presidente di unaproa, nel suo intervento al convegno "ortofrutta: prevenire con prontezza le crisi di mercato", promosso dall'unaproa e dal sole 24 ore edagricole, nell'ambito di macfrut. secondo marzano, in caso di crisi, occorre in primo luogo ricorrere ad "iniziative di promozione dell'ortofrutta, che stanno dimostrando in questi anni tutta la loro importanza". insieme alla promozione, le altre soluzioni prospettate dall'unaproa sono le azioni di diradamento per prevenire le eccedenze e il ritiro di determinati quantitativi di prodotto dal mercato da destinare ad altri usi, come gli aiuti alimentari.

NOTIZIARIO TRASMESSO ALLE 12,00

è vietata la riproduzione totale o parziale e la distribuzione con qualsiasi mezzo delle notizie di
AGRA PRESS, salvo espliciti e specifici accordi in materia con citazione della fonte.

I TESTI CITATI SONO DISPONIBILI CON RIFERIMENTO AL NUMERO DI NOTIZIA

TEL. 0668806721 • FAX 0668807954 • e-mail agrapress@mclink.it