

UNAPROA INCONTRA 800 BAMBINI A ROMA

31 marzo 2006

“Dammi il 5 a scuola”, il progetto didattico che per tutta la seconda metà del mese di marzo ha promosso il consumo di frutta e verdura fresca nelle scuole elementari di Roma, avrà oggi, 31 marzo, il suo momento conclusivo dalle ore 10.00 alle 14.00, alla Città del Gusto del Gambero Rosso, in via Enrico Fermi, a Roma.

La festa sarà rivolta a circa 800 bambini e ai loro insegnanti delle 19 scuole capitoline che hanno partecipato alle lezioni-gioco sul principio dei 5 colori del benessere, ovvero sull'importanza di consumare ogni giorno 5 porzioni di frutta e ortaggi di 5 colori diversi (rosso, bianco, verde, blu/viola e giallo/arancio). In particolare, durante la festa sono previsti momenti di animazione, con giocolieri e maghi, alternati a momenti con finalità didattiche in cui un esperto di nutrizione, Amleto D'Amicis, primo ricercatore dell'Inran (Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione) risponderà ai quesiti dei bambini.

Ma qual è il consumo di frutta e verdura fresca da parte dei bambini romani? Relativamente agli 800 alunni coinvolti, emergono abitudini alimentari non ancora bilanciate. Il 90% degli insegnanti che hanno partecipato al progetto ritiene infatti che i propri alunni non mangino frutta e verdura a sufficienza. In particolare la frutta raramente viene consumata quale merenda nelle ore scolastiche, a favore di pizza e merendine confezionate. In questo modo si perde una sana e preziosa occasione di consumo e si assecondano abitudini alimentari errate.

“Dammi il 5 a scuola” rientra nella campagna triennale di comunicazione “Nutritevi dei colori della vita” promosso da Unaproa (Unione nazionale organizzazioni di produttori agrumari e di frutta in guscio), con il sostegno della Comunità Europea. La campagna, indirizzata alle giovani famiglie e ai bambini, in questo caso si rivolge ai più piccoli per educarli ad una alimentazione ricca di frutta e ortaggi freschi che forniscono sostanze preziose per la loro funzione nutritiva e protettiva dell'organismo. In questi giorni, in concomitanza con il progetto nelle scuole, la campagna Unaproa sta raggiungendo i più giovani anche attraverso spazi dedicati in alcune trasmissioni televisive di grande richiamo come Gt Ragazzi, Geo&Geo e la Melevisione.