



Data	13 marzo 2006
Testata	Omniroma
Periodicità	Agenzia di stampa
Città	Roma

Omniroma-SCUOLA, CAMPAGNA PROMUOVE CONSUMO FRUTTA-VERDURA ELEMENTARI ROMA

(OMNIROMA) Roma, 13 mar - Promuovere un maggiore e più vario consumo di ortaggi e frutta nella dieta alimentare dei bambini delle scuole elementari di Roma e delle loro famiglie. È l'obiettivo del progetto didattico "Dammi il 5 a scuola", che partirà a Roma da domani nell'ambito della campagna di comunicazione "Nutritevi dei colori della vita" promossa da Unaproa (Unione nazionale tra le Organizzazioni di produttori ortofrutticoli agrumari e di frutta in guscio). Sono state coinvolte alcune scuole elementari dei 19 Municipi, dove formatori specializzati utilizzeranno giochi didattici di gruppo per illustrare il principio dei 5 colori del benessere, ovvero l'importanza di mangiare ogni giorno 5 porzioni di frutta e ortaggi di 5 colori diversi (rosso, bianco, verde, blu/viola e giallo/arancio). Per favorire l'acquisizione dei principi di una sana alimentazione basata sul maggior consumo di frutta e ortaggi freschi, i bambini saranno stimolati a produrre elaborati nella forma creativa a loro più congeniale (disegni, poesie, filastrocche ecc.) sui temi illustrati durante le lezioni-gioco. A ogni lezione-gioco parteciperanno due classi della III, IV o V elementare. Tutte le classi partecipanti si ritroveranno poi insieme il 31 marzo in un evento finale, una vera e propria festa che si svolgerà alla Città del Gusto, in via Enrico Fermi a Roma. Qui saranno esposti gli elaborati dei bambini mentre esperti dell'Istituto di Scienza dell'alimentazione dell'Università La Sapienza di Roma risponderanno alle loro domande. Verrà inoltre distribuita la Guida del benessere, redatta con la collaborazione scientifica dello stesso Istituto, contenente una serie di informazioni sui principali benefici di un'alimentazione ricca di frutta e verdura fresca e l'opuscolo "Che ti frulla per la testa", un ricettario per preparare facilmente frullati e centrifugati di frutta e verdura fresca e anche alcuni gadget. In questi giorni, in concomitanza con il progetto nelle scuole, la campagna "Nutritevi dei colori della vita" sta raggiungendo i più giovani anche attraverso spazi dedicati in alcune trasmissioni televisive di grande richiamo come il GT Ragazzi, Geo&Geo, la Melevisione e Uno Mattina.

131248 mar 06