

Data	Novembre 2005
Testata	Ortofrutta Notizie Rivista di Apo Conerpo
Periodicità	Mensile
Città	Bologna



CON LA CAMPAGNA "NUTRITEVI DEI COLORI DELLA VITA"

Unaproa promuove i consumi di ortofrutta

Annalita Moruzzi
Centro Stampa

La campagna di comunicazione "Nutritevi dei colori della vita", lanciata nel 2004 da Unaproa per promuovere il consumo di frutta e verdura, è arrivata al secondo anno. Il programma prevede numerose iniziative rivolte ai consumatori, che spaziano dalla pianificazione di uscite pubblicitarie su settimanali e mensili agli eventi di piazza, fino alle azioni promozionali organizzate nei punti vendita di importanti catene distributive.

"Nutritevi dei colori della vita" è una campagna di comunicazione finalizzata a promuovere il consumo di frutta e verdura puntando su una costante ed accurata attività di informazione. Lo ha affermato Fabrizio Marzano, presidente di Unaproa (Unione nazionale tra le organizzazioni di produttori ortofrutticoli, agrumari e di frutta in guscio), nel corso della presentazione del secondo anno di questa iniziativa.

"Il destinatario finale della nostra comunicazione - ha dichiarato Marzano - resta il consumatore. Ed è al consumatore che vogliamo continuare a rivolgerci, raggiungendolo anche in luoghi di grande frequentazione, quali i centri commerciali, dove le azioni informative risultano più efficaci. Far conoscere ai consumatori i benefici dei prodotti ortofrutticoli resta per Unaproa un'esigenza imprescindibile".

Ed è con queste finalità informative che dal mese di agosto sono riprese le attività del progetto di comunicazione triennale "Nutritevi dei colori della vita", avviato da Unaproa nel

giugno 2004 con il cofinanziamento della Comunità Europea e dello Stato Italiano.

Oltre alla campagna pubblicitaria, pianificata su settimanali di ampia diffusione, anche per quest'anno il sito internet www.unaproa.com/icoloridellavita e l'ufficio stampa garantiscono una ricca e puntuale informazione sugli obiettivi, i contenuti e le attività della campagna.

Il calendario degli eventi

Nutrito anche il calendario degli eventi: insieme alle iniziative di piazza in programma presso le principali città italiane, dalla metà di agosto ha preso avvio un programma di attività realizzate da Unaproa in collaborazione con la Grande Distribuzione Organizzata.

L'obiettivo è informare i consumatori, in particolare le donne e le giovani famiglie, sulle proprietà nutritive di frutta e verdura e sui vantaggi di assumerne cinque porzioni al giorno di cinque colori diversi ("I colori del benessere"): bianco, blu/viola, giallo/arancio, rosso, verde. I colori derivano dalla trasformazione dell'energia solare operata dai fitochemicals, composti di origine vegetale che svolgono inoltre un'importante azione protettiva per il nostro organismo. La campagna promossa presso la CDO prevede due cicli di azioni (il primo si è svolto durante la stagione estiva da metà agosto a metà settembre, il secondo sarà programmato durante l'inverno) ciascuno della durata di 4 settimane. Complessivamente, saranno coinvolti 400 punti vendita distribuiti sull'intero territorio nazionale.

A tutti i consumatori che si recano a far la spesa nei reparti ortofrutticoli dei punti vendita che aderiscono alla promozione vengono forniti simpatici e colorati ricettari di frullati e centrifugati "fai da te".

Presso i desk informativi, viene inoltre distribuita la Guida del benessere, il principale strumento della campagna di Unaproa (redatto in collaborazione con l'Istituto di Scienza dell'Alimentazione dell'Università di Roma), che contiene utili informazioni sugli aspetti nutrizionali e le proprietà organolettiche di frutta e verdura.

Per i giovanissimi consumatori, infine, sono previsti allegri gadget personalizzati con il logo della campagna: scatoline di semi di basilico, segnalibri e astucci con cinque matite dei colori del benessere.

