

Data	Novembre 2006
Testata	Ortofrutta Notizie
Periodicità	supplemento
	Villanova di Castenaso
Città	(BO)

PER PROMUOVERE IL CONSUMO DI ORTOFRUTTA FRESCA

Unaproa al Meeting dell'Amicizia di Rimini

Mario Parisi
Centro Stampa

Anche Apo Conerpo, insieme alla business unit Alega, ha contribuito all'allestimento dello stand Unaproa al Meeting di Rimini. La manifestazione ha potuto contare su oltre 3.000 volontari, provenienti dall'Italia e da molti altri paesi, quali Portogallo, Spagna, Ungheria, Romania, Russia, Lituania, Kazakistan, Stati Uniti, Messico, Argentina, Nigeria, Kenya. Anche quest'anno, per promuovere i consumi di ortofrutta, Unaproa ha riproposto la campagna "Nutritevi dei colori della vita" caratterizzata dallo slogan "Dammi il 5!".

Dopo lo straordinario successo ottenuto nel 2005, anche quest'anno Unaproa, Unione nazionale tra le organizzazioni di produttori ortofrutticoli agrumari e di frutta in guscio, ha partecipato al Meeting dell'Amicizia fra i Popoli, svoltosi a Rimini alla fine di agosto, riproponendo la campagna promozionale "Nutritevi dei colori della vita" con l'obiettivo di convincere giovani e famiglie a consumare più frutta e verdura fresca secondo l'ormai noto principio dei "cinque colori del benessere" (ogni giorno cinque porzioni di frutta e ortaggi, ciascuna di un colore diverso: rosso, bianco, verde, blu/viola e giallo/arancio). Co-finanziata dalla Comunità Europea e dallo Stato italiano, la campagna "Nutritevi dei colori della vita", caratterizzata dallo slogan "Dammi il 5!" si proponeva di avvicinare il maggior nu-

mero possibile di ragazzi e studenti. "A tale proposito - dichiara il presidente di Unaproa, Fabrizio Marzano - quest'anno abbiamo raddoppiato l'area espositiva (pari a 200 metri quadrati) attrezzandola con una pista da skateboard, tanta musica e numerosi spettacoli ed organizzando, nel corso della settimana, diverse attività di divulgazione e intrattenimento".

Alla manifestazione riminese (giunta alla XXVII^a edizione ed intitolata "La ragione è esigenza di infinito e culmina nel sospiro e nel presentimento che questo infinito si manifesti") ha partecipato, per il secondo anno, anche Apo Conerpo in collaborazione con la propria business unit Alega, fornendo prodotti e servizi per l'allestimento dello stand Unaproa "Dammi il 5!". Rivolto prevalentemente ai giovani, platea elettiva del meeting, lo stand ha avuto come elemento caratterizzante una pista con doppia rampa per skate-boards e pattini in linea, utilizzata per le funamboliche esibizioni di professionisti del settore, che hanno anche impartito lezioni a numerosi giovani visitatori richia-



mati da questa simpatica attrazione. Agli spettacoli di skateboarding si sono alternate esibizioni di breakers e ballerini hip-hop su coreografie ispirate al mondo del benessere e della salute.

L'invito a consumare i prodotti ortofrutticoli è stato sostenuto da spettacoli di intrattenimento musicali, comici e ludici condotti da Carlo Pastori, cabarettista di Zelig, attraverso il "Rischiافرutto", gioco con musica e sketch umoristici. Come piacevole intermezzo di queste numerose ed avvincenti iniziative, gustosi frullati, frappé, succhi e macedonie all'insegna dei cinque colori del benessere preparati dal barman presente nello stand.

Complessivamente, il programma del Meeting prevedeva 120 incontri, ai quali sono intervenuti circa 400 relatori, 18 spettacoli, 12 mostre, 10 manifestazioni sportive. Tra i tanti appuntamenti, particolarmente interessante il workshop organizzato da Unaproa in collaborazione con la Compagnia delle Opere Agroalimentare sul tema "Prezzo o Qualità? Cosa cercare nei cibi che compriamo", al quale ha partecipato anche il Ministro delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Paolo De Castro.

