

| | |
|-------------|-------------------------|
| Data | Settembre 2005 |
| Testata | Corriere Ortofrutticolo |
| Periodicità | Mensile |
| Città | Verona |

CORRIEREORTOFRUTTICOLO



Unaproa e Gdo si alleano per promuovere i consumi

Da metà agosto alcune delle principali catene presenti sul territorio nazionale verranno coinvolte nella campagna "Nutritevi dei colori della vita"

Una campagna di comunicazione finalizzata a promuovere il consumo di frutta e verdura puntando su una costante e accurata attività di informazione è stata lanciata da Unaproa lo scorso 19 luglio a Milano, alla presenza del presidente nazionale Fabrizio Marzano, nel corso della presentazione alla stampa del secondo anno della campagna "Nutritevi dei colori della vita".

"Il destinatario finale della nostra comunicazione - ha spiegato Marzano - resta il consumatore. Ed è al consumatore che vogliamo continuare a rivolgerci, raggiungendolo in luoghi di grande frequentazione, quali i centri commerciali, dove le azioni informative risultano più efficaci. Far conoscere ai consumatori i benefici dei prodotti ortofrutticoli resta per Unaproa un'esigenza imprescindibile".

È con queste finalità informative che proseguono, a partire dall'estate, le attività del progetto di comunicazione triennale "Nutritevi dei colori della vita", che Unaproa ha avviato a giugno dello scorso anno, con il cofinanziamento della Comunità Europea e dello Stato Italiano.

Oltre alla campagna pubblicitaria, pianificata su settimanali e mensili di ampia diffusione, anche per quest'anno il sito internet www.unaproa.com/icolori-dellavita e l'ufficio stampa garantiranno una ricca e puntuale informazione sugli obiettivi, i contenuti e le attività della campagna.

Nutrito anche il programma degli eventi: insieme alle feste di piazza in programma nelle principali città italiane, prende avvio - a partire da sabato 13 agosto - un programma di attività che Unaproa realizzerà in collaborazione con la grande distribuzione organizzata. L'obiettivo è quello di

L'Unione si trasforma in società consortile

Unaproa diventa una società consortile. Lo ha annunciato il presidente Fabrizio Marzano (foto) nel corso della recente assemblea annuale

dell'organizzazione. L'Unione, che rappresenta 120 organizzazioni di produttori per un valore di 200 milioni di euro, potrà sottoscrivere accordi di filiera, gestire le crisi di mercato e costituire



fondi d'esercizio per la realizzazione di programmi.

"Si tratta di una svolta strategica per la nostra Unione - ha commentato Marzano - che è stata la prima a cogliere, da subito, le sollecitazioni del nuovo contesto legislativo e quelle provenienti dal mercato. Con la nuova forma societaria, Unaproa, pur mantenendo le proprie connotazioni, acquisisce una configurazione diversa, che la pone sul mercato come strumento imprenditorialmente rilevante".

informare i consumatori, in particolare le donne e le giovani famiglie, sulle proprietà nutritive di frutta e verdura e sui vantaggi della regola delle 5 porzioni al giorno di 5 colori diversi.

Il tutto, nell'ambito di due cicli di azioni - uno nella stagione estiva, l'altro in quella invernale - cia-

scuno della durata di quattro settimane. È previsto un coinvolgimento di 400 punti vendita su tutto il territorio nazionale; Auchan, Conad-Leclerc, Despar, SMA-Cityper le catene che finora hanno aderito.

A tutti i consumatori che faranno la spesa nei reparti ortofrutticoli dei punti vendita che aderiranno alla promozione, verranno forniti simpatici e colorati ricettari di frullati e centrifughe 'fai da te' ("Che ti frulla per la testa").

Presso i desk informativi, che resteranno allestiti per un'intera settimana, verrà inoltre distribuita la "Guida del benessere", il principale strumento della campagna di Unaproa (redatto in collaborazione con l'Istituto di scienza dell'alimentazione dell'Università di Roma, diretto dal professor Carlo Cannella), che contiene informazioni sugli aspetti nutrizionali e le proprietà organolettiche di frutta e verdura. Per i giovanissimi consumatori, ma non solo, previsti infine allegri gadget personalizzati con il logo della campagna: scatoline di semini di basilico, segnalibri e astucci con cinque matite dei colori del benessere.

"Rispetto a qualche decennio fa - ha spiegato Fabrizio Marzano, durante la conferenza stampa cui ha partecipato anche Carlo Cannella, che ha parlato delle proprietà benefiche della frutta - oggi il mercato è in grado di offrire, durante tutto l'anno, una maggiore varietà di prodotti ortofrutticoli freschi, e noi dobbiamo sfruttare questo vantaggio".

Pasto fuori casa, abitudine per 17 milioni di italiani Uno sviluppo prepotente che interessa il settore

Sono oltre 17 milioni gli italiani che consumano abitualmente pasti fuori casa, oltre 8 miliardi gli atti d'acquisto al bar, stazioni di servizio e altri esercizi e più di 3 miliardi il numero di pranzi o cene. Questi i dati principali sui consumi alimentari extradomestici in Italia resi noti da Unaproa nel corso della conferenza stampa "Dall'ufficio all'ombrellone: il benessere ha 5 colori" svoltasi a Milano e di cui abbiamo riferito a pagina 25. Nel 2004 i consumi alimentari extradomestici hanno registrato un giro d'affari annuo complessivo pari a 56,5 miliardi di euro (stime Istat), con un incremento del +7,4% rispetto al 2003. Un dato che risulta ancora più significativo, se messo a confronto con quelli relativi agli acquisti domestici alimentari (+3,1% nello stesso periodo). Secondo i dati elaborati da AcNielsen per la fiera di Rimini, e presentati in conferenza stampa da Roberto della Casa dell'Università di Bologna, nei prossimi anni la tendenza dei consumi extradomestici si manterrà in forte aumento: rispetto ai valori odierni, è prevista nel 2007 una crescita (+15%) dei consumi al bar e delle consumazioni al ristorante e in pizzeria (+17%). Da notare come sia in aumento nel Paese la presenza di distributori stranieri, che hanno una quota di mercato pari al 32% sul totale (nel 1991 era del 4%). Diminuisce invece (-1,7% dal 2003 al 2002) il numero di esercizi specializzati in frutta e verdura.