

Donatella Zoi - Anna Paderni

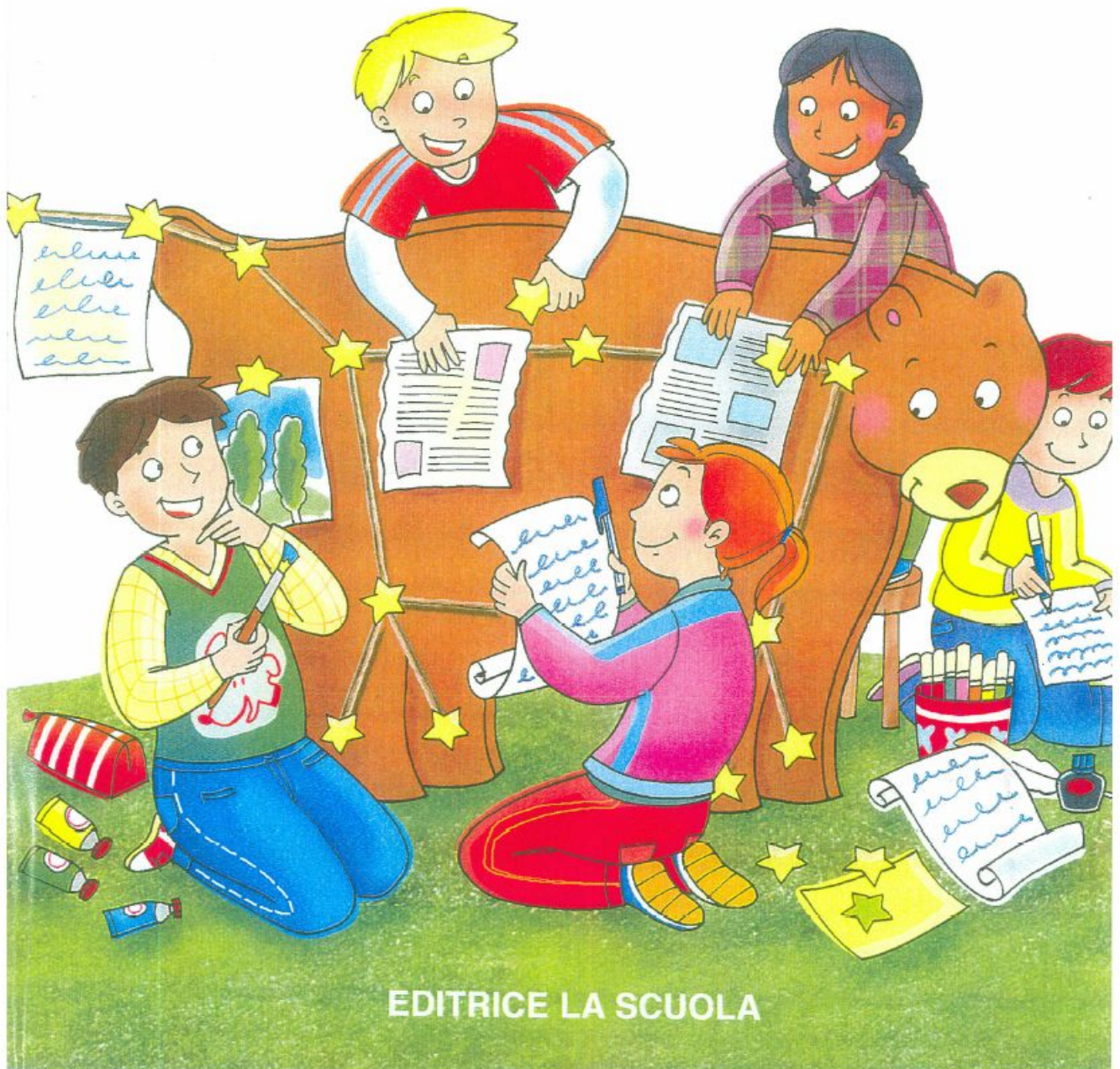


ORSA MAGGIORE

Sussidiario dei Linguaggi

per il secondo biennio

classe 4



EDITRICE LA SCUOLA

DUE PAGINE DI PUBBLICITÀ

✓ Questa che vedi è una pubblicità che vuole persuadere a

- Osserva come è fatto il testo:

1) L'immagine:

- che cosa rappresenta? La faccia di
- che impressione dà? Perché?
- come sono i colori (vivi, spenti...)? Che impressioni danno (di vecchio, di freschezza...)?

2) La parte verbale:

- in alto lo slogan invita a
- in basso un testo. Che cosa raccomanda? In particolare che cosa dice di fare? Perché? Quali sono i vantaggi per la salute?

3) In alto a destra il logo di chi ha contribuito a finanziare la pubblicità. Chi è?

- In basso a destra il logo di chi ha promosso la pubblicità. Chi è?

✓ Dall'indagine svolta in classe sul vostro consumo di pesce, risulta, forse che pochi di voi mangiano pesce.

- Insieme ai tuoi compagni prova a progettare una pubblicità per persuadere i bambini a mangiare pesce. Ci sarà **una fotografia** o un disegno; **un testo** in cui si raccomanda di mangiare pesce e i motivi (vedi i testi dell'indagine e il testo alle pagine 14 e 15); **uno slogan**.

Nutritevi dei colori della vita.

ROSSO: anguria, arancia rossa, ciliege, fragole, pomodori, ravanelli.
 GIALLO/ARANCIO: albicocche, arance, meloni, mandarini, macedoine, nettuno, pesche, zucca.
 VERDE: asparagi, broccoli, carciofi, insalate, kiwi, spinaci, fave, zucchine.
 BLU/VIOLA: melanzane, prugne, radicchio, uva nera.
 BIANCO: cavolfiori, cipolle, funghi, mele, pere, porri.

I cinque colori del benessere.

La natura è vita e freschezza. Frutta e ortaggi freschi sono il gusto della nostra tradizione, il meglio buono della terra, che ci avolge, nutre e protegge. I nutrizionisti di tutto il mondo raccomandano il consumo di almeno 5 porzioni al giorno di frutta e ortaggi, scegliendo 5 prodotti di colore diverso. Ogni specie è infatti caratterizzata da un determinato colore: ROSSO come l'anguria, l'arancia rossa, le ciliege, le fragole, i pomodori, i ravanelli; GIALLO/ARANCIO come le albicocche, le arance, i meloni, i mandarini, i macedoine, le nettuno, le pesche, la zucca; VERDE come gli asparagi, i broccoli, i carciofi, le insalate, i kiwi, gli spinaci, i fave, le zucchine; BLU/VIOLA come i funghi, i porri, le melanzane, le prugne, il radicchio, l'uva nera; BIANCO come i cavolfiori, il cavolfiore, le cipolle, i funghi, le mele, le pere, i porri. Con questi 5 colori e uno stile di vita attivo manteniamo il nostro benessere. Frutta e ortaggi, grazie al loro contenuto di acqua, zuccheri, vitamine, sali minerali, fibre e fitochimici, ci nutrono e ci proteggono dalle patologie più diffuse. I fitochimici (composti organici di origine vegetale) potenziano le nostre capacità di difesa e ci mantengono sempre in forma, senza bisogno di integratori, e armonizzano di gusto e di colore la nostra buona tavola.

UNIONE NAZIONALE TRALLE ORGANIZZAZIONI DEI PRODUTTORI ORTOFRUTTECOLI AGRARI E DI FRUTTA E UVA