

ANNO XLIV - N. 403

mercoledì 27 dicembre 2006

SPECIALE UNAPROA

CAMPAGNA NUTRITEVI DEI COLORI DELLA VITA

FRUTTA E ORTAGGI: "ISTRUZIONI PER L'USO" PER LE FESTIVITA' DI FINE ANNO

Venerdì 22 dicembre si è parlato della campagna "Nutritevi dei colori della vita" nel programma radiofonico "Italia: istruzioni per l'uso", condotto da Emanuela Falcetti su Rai1. Ospite del programma, che tratta temi di attualità sui diritti e doveri dei cittadini, è stato il Presidente di Unaproa Fabrizio Marzano che non solo ha ricordato gli obiettivi e le attività della campagna di comunicazione, ma ha anche fornito utili consigli per gli acquisti alimentari durante le festività di fine anno.

Se da un lato si registra un aumento del 5% dei cesti regalo e delle strenne natalizie nei quali trovano sempre più spazio gli ortofrutticoli tra i prodotti di qualità del nostro agroalimentare, non dobbiamo dimenticare che i consumi dei vegetali freschi tendono a calare, specie nel corso delle festività natalizie, in cui altri prodotti la fanno da padroni.

Consumare secondo stagione è stata la prima "istruzione per l'uso" fornita dal Presidente Marzano che, per quanto scontata, sotto Natale è quanto mai preziosa. È risaputo, infatti, che in questo periodo spesso si rivolge lo sguardo verso frutta esotica o contro-stagione.

Seconda istruzione, la provenienza: per sapere quello che mangiamo e per avere migliori garanzie bisogna saper scegliere, diffidare dei prodotti di dubbia origine o di Paesi troppo lontani. "L'Italia vanta una tradizione produttiva che merita di essere preferita" ha dichiarato ai microfoni della radio il Presidente Marzano.

Quindi, terza istruzione, impariamo a leggere le etichette, che devono sempre dichiarare la provenienza. Se il prodotto scelto poi fosse accompagnato da un marchio, magari di tutela come quello delle IGP o DOP o di agricoltura biologica o di affermata capacita' produttiva italiana o europea, il consumatore avrebbe sicuramente migliori opportunita' di trovare un prodotto garantito e qualitativamente superiore.

Marzano ha anche esposto l'impegno di Unaproa nell'offrire la massima informazione verso i consumatori, specie attraverso la campagna finanziata dalla Comunita' Europea e dallo Stato Italiano, fondata sul principio dei "5 colori del benessere", che proprio in questi giorni e' presente presso la distribuzione organizzata per ricordare l'importanza dei prodotti ortofrutticoli freschi per una migliore salute del corpo.

L'intervista radiofonica a Marzano e alcuni coloriti interventi di altri ospiti della trasmissione radiofonica, sono disponibili sull'homepage del sito www.unaproa.com/icoloridellavita.

NOTIZIARIO TRASMESSO ALLE 15:30

è vietata la riproduzione totale o parziale e la distribuzione con qualsiasi mezzo delle notizie di AGRA PRESS, salvo espliciti e specifici accordi in materia con citazione della fonte.

I TESTI CITATI SONO DISPONIBILI CON RIFERIMENTO AL NUMERO DI NOTIZIA

TEL. 0668806721 • FAX 0668807954 • e-mail agrapress@mclink.it