

ANNO XLIV - N. 405

venerdi' 29 dicembre 2006

SPECIALE UNAPROA

Campagna Nutritevi dei colori della vita

CAMPAGNE DI EDUCAZIONE PER IL CONSUMO DI ORTOFRUTTA: ESPERIENZE A CONFRONTO

Le persone sovrappeso dovrebbero essere educate a mangiare frutta ed ortaggi ed anche a come mangiarli. Lo ha affermato il Ministro della Salute della Gran Bretagna, Caroline Flint. Troppi Britannici si rifiutano di mangiare ortofrutta fresca, perche' la reputa "cibo pericoloso". Per tale motivo, il Ministro vuole che i venditori al dettaglio si impegnino a fornire, sul posto, dimostrazioni sulle modalita' di preparazione e consumo degli ortofrutticoli.

Secondo la Flint, le aspettative di vita dei Britannici potrebbero subire un vero e proprio ridimensionamento se non saranno prese misure urgenti per arrestare la crescita del fenomeno dell'obesita'.

Piu' frutta e verdura anche sulle tavole degli scozzesi. Un progetto, avviato due anni fa dal ministro della Sanita' Andy Kerr (Healthy Living Programme), prevede una collaborazione con le catene distributive, al fine di sostituire snack a base di cioccolato o patatine fritte con frutta e verdure fresche. L'obiettivo e' di ridurre l'incidenza delle malattie legate a una cattiva alimentazione, come il diabete o i problemi cardiaci. Per questo motivo ogni supermercato dovra' dedicare uno spazio ai freschi, in particolare frutta e verdura, a dispetto di cibi conservati, scatolame, snack e quant'altro.

Anche in Italia, i numeri relativi a tale dilagante problema si rivelano impietosi: 5 milioni di obesi, di cui 800.000 affetti da obesita' grave, cosi' il 36% dei ragazzi attorno ai dieci anni e' affetto da obesita' o e' in sovrappeso, il valore piu'

alto tra i Paesi europei secondo un'indagine Merrill Lynch. L'obesita' si sta confermando un vero problema sociale, con costi sanitari non indifferenti.

Preso atto di questa situazione allarmante - se non drammatica - e' evidente la necessita' di accelerare i processi di educazione in atto a livello internazionale, perche' e' solo attraverso una corretta informazione sui piu' sani comportamenti alimentari che si puo' contrastare l'affermazione di cattivi modelli di consumo responsabili della gran parte dei disturbi alimentari che stanno caratterizzando il Mondo Occidentale.

Su questa linea, l'esempio della campagna condotta dall'Unaproa con i "5 colori del benessere" (cofinanziata dalla Comunita' Europea e dallo Stato Italiano) e' emblematico.

Rivolgendosi sia ai giovani che agli adulti, la campagna di Unaproa, avviata nel 2004, sta infatti insegnando agli Italiani a consumare ogni giorno 5 porzioni di frutta ed ortaggi alternando i 5 differenti colori (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola). Per il target dei piu' giovani, l'Unaproa ha avviato un intenso programma educativo nelle scuole nazionali sia direttamente, attraverso formatori specializzati, sia indirettamente con la distribuzione della "Guida ai cinque colori del benessere", l'opuscolo-ricettario "Che ti frulla per la testa" e la presenza dell'immagine della campagna "Nutritevi dei colori della vita" in alcuni testi scolastici.

In tal senso, l'impegno preso dal Ministro della Salute, Livia Turco, e da quello dell'Istruzione, Giuseppe Fioroni, per l'introduzione nei piani scolastici della nuova materia "l'educazione alla salute", e' il completamento istituzionale alle attivita' che sono state sviluppate spontaneamente in questi ultimi anni nelle scuole italiane, tra cui quelle messe in campo dalla campagna "Nutritevi dei colori della vita" (www.unaproa.com/icoloridellavita).

NOTIZIARIO TRASMESSO ALLE 13:00

è vietata la riproduzione totale o parziale e la distribuzione con qualsiasi mezzo delle notizie di

AGRA PRESS, salvo espliciti e specifici accordi in materia con citazione della fonte.

I TESTI CITATI SONO DISPONIBILI CON RIFERIMENTO AL NUMERO DI NOTIZIA

TEL. 0668806721 • FAX 0668807954 • e-mail agrapress@mclink.it