



Nutritevi dei colori della vita.



“PER PROMUOVERE FRUTTA E VERDURA È NECESSARIO PROSEGUIRE SULLA VIA DELL’INFORMAZIONE”

*Il presidente Unaproa Fabrizio Marzano presenta il secondo anno della
campagna di comunicazione “Nutritevi dei colori della vita”*

**Al via il secondo anno
della campagna
“Nutritevi dei colori
della vita”**

Milano, 19 luglio 2005 - «Una campagna di comunicazione finalizzata a promuovere il consumo di frutta e verdura puntando su una costante e accurata attività di informazione». Lo ha affermato **Fabrizio Marzano**, presidente Unaproa (Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori ortofrutticoli agrumari e di frutta in guscio), nel corso della presentazione alla stampa del secondo anno della campagna “Nutritevi dei colori della vita”, svoltasi oggi a Milano presso lo Sheraton Hotel.

«**Il destinatario finale della nostra comunicazione**» – così ha spiegato Marzano – «**resta il consumatore. Ed è al consumatore che vogliamo continuare a rivolgerci, raggiungendolo in luoghi di grande frequentazione, quali i centri commerciali, dove le azioni informative risultano più efficaci. Far conoscere ai consumatori i benefici dei prodotti ortofrutticoli resta per Unaproa un’esigenza imprescindibile**».

**Le azioni della
campagna**

È con queste finalità informative che proseguiranno, a partire dall'estate, le attività del progetto di comunicazione triennale “Nutritevi dei colori della vita”, che Unaproa ha avviato a giugno dello scorso anno, con il cofinanziamento della Comunità Europea e dello Stato Italiano.

Oltre alla **campagna pubblicitaria**, pianificata su settimanali e mensili di ampia diffusione, anche per quest’anno il sito internet www.unaproa.com/icoloridellavita e l’ufficio stampa garantiranno una ricca e puntuale informazione sugli obiettivi, i contenuti e le attività della campagna.

Nutrito anche il programma degli eventi: insieme alle di piazza in programma presso le principali città italiane, prenderà avvio - a partire da sabato 13 agosto - un programma di attività che Unaproa realizzerà in collaborazione con la Grande Distribuzione Organizzata. L’obiettivo è quello di informare i consumatori, in particolare le donne e le giovani famiglie, sulle proprietà nutritive di frutta e verdura e sui vantaggi della regola delle 5 porzioni al giorno di 5 colori diversi.

**Le iniziative con la
Grande Distribuzione**

Due cicli di azioni - uno nella stagione estiva, l’altro in quella invernale - ciascuno della durata di quattro settimane. Previsto un coinvolgimento di **400 punti vendita** su tutto il territorio nazionale; Auchan, Conad-Leclerck, Despar, SMA-City per le catene finora coinvolte.

A tutti i consumatori che faranno la spesa nei reparti ortofrutticoli dei punti vendita che aderiranno alla promozione, verranno forniti simpatici e colorati ricettari di frullati e centrifughe ‘fai da te’ (“*Che ti frulla per la testa*”).

Presso i desk informativi, che resteranno allestiti per un’intera settimana, verrà





Nutritevi dei colori della vita.



inoltre distribuita la “**Guida del benessere**”, il principale strumento della campagna di Unaproa (redatto in collaborazione con l’Istituto di Scienza dell’Alimentazione dell’Università di Roma, diretto dal professor Carlo Cannella), che contiene informazioni sugli aspetti nutrizionali e le proprietà organolettiche di frutta e verdura.

Per i giovanissimi consumatori, ma non solo, previsti infine allegri gadget personalizzati con il logo della campagna: scatoline di semini di basilico, segnalibri e astucci con cinque matite dei colori del benessere.

Ufficio stampa

Alina Fiordellisi

Elisabetta Berrè

Tel. 06 45437833

ufficiostampa.kpr@unaproa.com



Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori Ortofrutticoli Agrumari e di Frutta in Guscio

00187 Roma - Via XX Settembre, 4 - Tel. 06.424521 - Fax 06.47822822 - email: info@unaproa.com - www.unaproa.com



Campagna finanziata con il contributo della Comunità Europea e dello Stato Italiano