



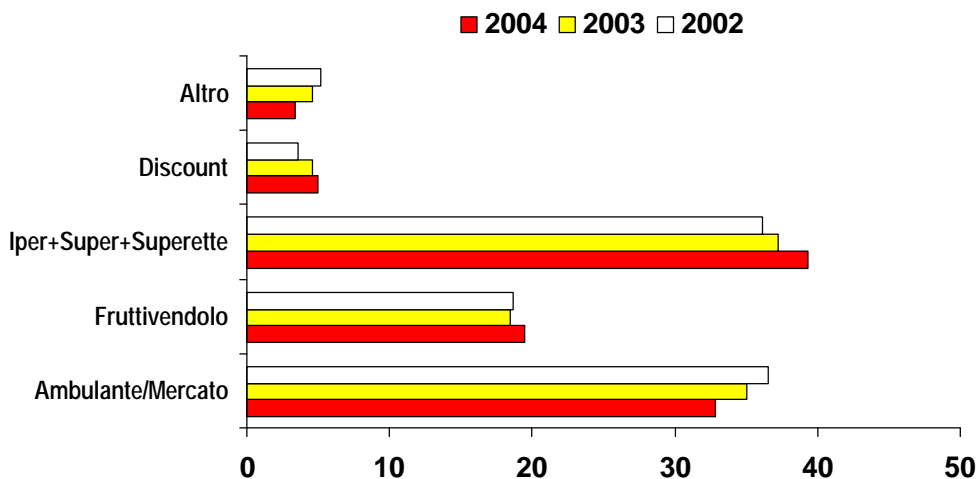


Nutritevi dei colori della vita.



**I canali di acquisto della frutta...**

**Canali di acquisto della frutta**

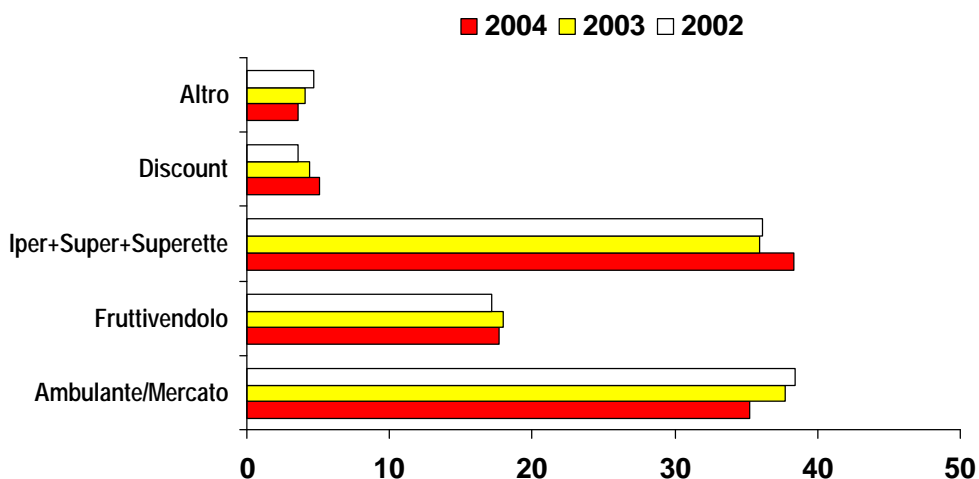


(incidenza espressa in % a volume)

Fonte: Elaborazione Prof. R. Della Casa su dati Gfk-IHA Italia

**... e degli ortaggi**

**Canali di acquisto degli ortaggi**



(incidenza espressa in % a volume)

Fonte: Elaborazione Prof. R. Della Casa su dati Gfk-IHA Italia

**Cresce la GDO staniera, in calo gli esercizi specializzati**

È in aumento nel nostro Paese la presenza di distributori stranieri, che hanno una quota di mercato pari al **32%** sul totale (nel 1991 era del 4%). Diminuisce invece (-1,7% dal 2003 al 2002) il numero di esercizi specializzati in frutta e verdura.

**Il mercato della IV gamma in Italia**

Resi noti infine alcuni dati sul mercato della **IV gamma** (i prodotti ortofrutticoli lavorati e confezionati), un mercato ad alto contenuto di servizio ed elevato valore aggiunto, che risulta in continua crescita: **375 milioni di euro nel 2004** (+5,6% rispetto al 2003), in particolare nella Grande Distribuzione Organizzata (nel 2003 +32,8%).

**Ufficio stampa**

Alina Fiordellisi - Elisabetta Berrè  
Tel. 06 45437833 - [ufficiostampa.kpr@unaproa.com](mailto:ufficiostampa.kpr@unaproa.com)



Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori Ortofrutticoli Agrumari e di Frutta in Guscio  
00187 Roma - Via XX Settembre, 4 - Tel. 06.424521 - Fax 06.47822822 - email: [info@unaproa.com](mailto:info@unaproa.com) - [www.unaproa.com](http://www.unaproa.com)



Campagna finanziata con il contributo della Comunità Europea e dello Stato Italiano