



Comunicato stampa n.1

Milano, 18 giugno 2004

“Nutritevi dei colori della vita”

Presentata oggi la campagna di comunicazione UNAPROA per promuovere il consumo di ortofrutta fresca

**Una campagna
di tre anni per la
promozione
del consumo
di prodotti
ortofrutticoli freschi**

Più salute e una forma migliore grazie a un maggior consumo di frutta e verdura: questo il messaggio della campagna triennale di comunicazione presentata oggi alla stampa da Fabrizio Marzano, Presidente di UNAPROA, *Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori Ortofrutticoli, Agrumari e di Frutta in Guscio*.

L’iniziativa, volta a promuovere il consumo di ortofrutta fresca, è realizzata con la collaborazione scientifica dell’Istituto di Scienza dell’Alimentazione dell’Università degli Studi “La Sapienza” di Roma, diretto dal Professor Carlo Cannella.

Le più recenti indagini e i rilevamenti sui consumi alimentari mostrano quanto sia forte il legame tra alimentazione e salute e come le persone siano sempre più attente e sensibili al proprio benessere che si raggiunge con un’alimentazione variata e uno stile di vita attivo.

Alimentaristi e scienziati di tutto il mondo raccomandano il consumo di almeno 5 porzioni al giorno di frutta e verdura, scegliendo un colore diverso per ogni prodotto: blu/viola, verde, bianco, giallo/arancio e rosso, i “cinque colori del benessere”. Ogni giorno una porzione di ciascun colore, perché ogni colore presenta elementi protettivi differenti, i phytochemicals (composti organici di origine vegetale) con azioni importanti per il mantenimento del benessere.

**La campagna
pubblicitaria**

Nutritevi dei colori della vita è lo slogan della campagna promozionale, la cui immagine - tre volti giovani e sorridenti incorniciati da frutta e verdura - sottolinea il legame tra la vitalità e la freschezza dei visi raffigurati e il consumo di frutta e ortaggi.

Obiettivo della campagna - che partirà il 24 giugno 2004 - è ribadire la “freschezza” e il carattere “naturale” della frutta e degli ortaggi, per promuoverne il consumo, soprattutto tra le fasce di età più giovani e tra le famiglie. Frutta e verdura sono indispensabili per una sana e corretta alimentazione, a protezione della salute del nostro corpo.





Il piano di comunicazione integrata

La campagna UNAPROA prevede, accanto alla pianificazione pubblicitaria, ulteriori azioni di comunicazione e informazione:

- la produzione e diffusione di una "**Guida benessere**", contenente gli aspetti nutrizionali e le proprietà organolettiche dell'ortofrutta, Sarà stampata in 4,5 milioni di copie e distribuita attraverso la stampa periodica e presso le mense scolastiche e universitarie;
- l'attività di **ufficio stampa** per tutta la durata della campagna;
- la realizzazione di un **sito web** con tutte le informazioni sul progetto destinate ai consumatori, un'area riservata ai più piccoli e contenuti informativi redatti da esperti della nutrizione;
- la realizzazione di **eventi annuali** nelle piazze delle più importanti città d'Italia. Momenti di incontro e partecipazione con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini al consumo di frutta e verdure di stagione e di diffondere informazioni sui loro principi nutrizionali.

Il finanziamento della campagna

La campagna, promossa da UNAPROA e realizzata con il cofinanziamento della Comunità Europea e dell'Italia attraverso l'AGEA (*Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura*), prevede un investimento triennale complessivo di circa 5,6 milioni di euro.

Il finanziamento pubblico è concesso ai sensi dei regolamenti (CE) n. 2826/00 del Consiglio e n. 94/02 della Commissione relativi ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno all'Unione Europea.

Ufficio stampa

Enrica Colella e.colella@kpr.it
Alina Fiordellisi a.fiordellisi@kpr.it
tel.06 45437833 fax 06. 45437837