



MANGIARE SANO? UN GIOCO DA RAGAZZI!

È online la sezione dedicata ai bambini del sito web

"Nutritevi dei colori della vita"

Roma, 31 maggio 2005 - Imparare a mangiare bene per crescere sani non è mai stato così divertente: interamente dedicata ai piccoli internauti, è online da oggi la nuova sezione del sito web della campagna **"Nutritevi dei colori della vita"** (www.unaproa.com/icoloridellavita/), promossa da Unaproa per favorire una sana alimentazione basata su un maggiore e variato consumo di frutta e ortaggi.

Obiettivo della nuova sezione del sito è spiegare ai bambini perché è importante mangiare secondo la "regola" dei **"5 colori del benessere"**: **rosso, giallo/arancio, verde, blu-viola e bianco**. Una regola che invita ad assumere ogni giorno 5 porzioni di frutta e ortaggi, ognuna di un colore diverso, per mantenersi sani e prevenire numerose malattie.

"Frutta e verdura – commenta il presidente Unaproa Fabrizio Marzano – sono alla base di una corretta alimentazione del bambino fin dai primi anni di vita. Su questo punto tutti gli specialisti sono d'accordo. Ma cosa fare se i bambini mostrano di non gradire la frutta o addirittura la rifiutano? Abituare i bambini al consumo di frutta e verdura ricorrendo alla tecnica del gioco, associando ad esempio i colori di questi alimenti ai primi disegni tipici dell'infanzia, aiuta a far diventare ogni pasto un divertente 'gioco colorato' più vicino al loro mondo, e non come un obbligo imposto dall'esterno. Il sito web della nostra campagna nasce proprio con l'obiettivo di promuovere un'alimentazione sana e 'a colori', in particolare presso i più piccoli".

Navigando nelle diverse parti del sito, grazie all'aiuto della mascotte **Gian 5 Colori** e attraverso un linguaggio semplice e divertente, anche i più piccoli avranno la possibilità di imparare tutti i segreti e i benefici della frutta e degli ortaggi.

Come insegnare a riconoscere il giusto menù? Attraverso i giochi, naturalmente. Per imparare ad associare i diversi tipi di frutta e ortaggi con i rispettivi colori, i bambini possono esercitarsi con semplici puzzle a colori, oppure divertirsi con il *"Gioco bene...cresco meglio"*, provando a riempire di frutta e ortaggi i 5 carrelli della spesa. Per dar spazio alla creatività dei piccoli artisti, verrà realizzata la sezione **"il tuo capolavoro"** con una grande tavolozza composta dai 5 colori del benessere.

Nel sito è disponibile anche un **"diario"** dove ogni bambino può segnare il proprio menù del giorno e controllare così se la sua alimentazione osserva la regola dei 5 colori. I più bravi potranno autopromuoversi con un vero **"diploma"** e fregiarsi così del titolo di *ragazzo 5 colori*.

UNAPROA rappresenta 120 organizzazioni di produttori che operano su tutto il territorio nazionale e ogni anno sviluppa programmi al servizio di produttori e consumatori per un valore di 200 milioni di euro. La superficie agricola investita a ortofrutta è di 300.000 ettari, 7 milioni di tonnellate la produzione commercializzata (il 72% del valore della produzione commercializzata da tutte le OP italiane). Il valore della produzione di frutta e verdura immessa sul mercato italiano, pari a 2500 milioni di euro, che equivalgono al 25% della PLV agricola nazionale.

La campagna triennale di comunicazione **"Nutritevi dei colori della vita"** è promossa da Unaproa con il contributo della Comunità Europea e dello Stato italiano e la consulenza dell'Istituto di Scienza dell'Alimentazione dell'Università *La Sapienza* di Roma.

Ufficio stampa

Alina Fiordellisi
tel. 06 45437833 a.fiordellisi@kpr.it