

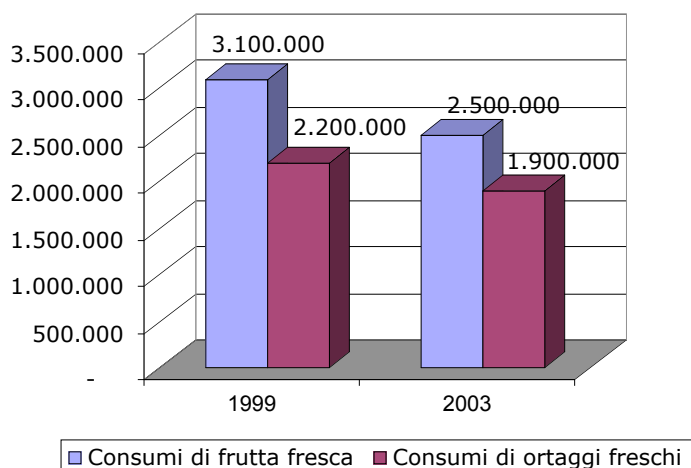


## Scheda tecnica Alcuni dati sul consumo di ortofrutta fresca

**In calo dal 1999 al 2003 i consumi di frutta (-18%) e ortaggi freschi (-14%)**

I volumi di acquisto domestici nazionali di ortofrutta sono in calo: questo il risultato di uno studio condotto da ISMEA e AC NIELSEN su un campione di 6.000 famiglie nel periodo 1999/2003.

I consumi di frutta fresca hanno registrato una riduzione del 18% (da 3,1 a 2,5 milioni di tonnellate), quelli di ortaggi freschi del 14% (da 2,2 a 1,9 milioni di tonnellate).



**Complessiva riduzione dell'ortofrutta fresca nell'ambito degli acquisti domestici**

Il comparto dell'ortofrutta fresca, composto dal 55% di frutta fresca e dal 45% di ortaggi freschi, rappresenta con il 14% una delle principali voci di spesa domestica alimentare, dietro solamente a carne e derivati, uova e latte e derivati. La contrazione dei volumi domandati ha interessato entrambe le componenti del settore, anche se a ridursi in misura maggiore sono stati gli acquisti di frutta fresca.

**Ridotto del 15% l'acquisto medio di frutta fresca**

Per la frutta fresca, si evidenzia una riduzione dell'acquisto medio annuo per famiglia del 15%, passato dai 154 kg del 1999 ai 130 kg del 2003. Tale tendenza si avverte marcatamente nelle aree del centro e del Sud della penisola.

Il 40% della domanda domestica nazionale si concentra nel canale distributivo Super&Iper, il restante 60% si ripartisce tra Frutta&Verdura (21,8%) e Ambulanti&Mercati Rionali (22,2%), entrambi in calo. I Discount (4,2%) e i Liberi servizi (3,9%) completano la distribuzione. Sul paniere frutta fresca, riferito al 2003, si è concentrato un volume di acquisto di 2,5 milioni di tonnellate per una spesa pari a 3,3 milioni di



... e dell'11% quello degli ortaggi

euro. I 2/3 dello stesso volume sono concentrati su mele (18,1%), arance (13,8%), banane (9,8%), pere (8,6%), pesche (7,4%) e anguria (6,9%).

Gli ortaggi freschi hanno evidenziato una tendenza negativa consistente nella riduzione dell'acquisto medio annuo per famiglia dell'11%, passato dai 110,6 Kg del 1999 ai 98,6 Kg del 2003. Il Sud è l'area geografica che incide in maniera significativa sul consumo domestico di ortaggi freschi assorbendo circa il 36%, seguono il Centro con il 23%, il Nord Ovest con il 22,5% e Nord est con una percentuale del 17,8%.

Nel comparto degli ortaggi freschi, come quello della frutta fresca, è evidente il consolidamento dei Super&Iper presso i quali si concentra, ormai, il 36% degli acquisti domestici. Una quota di circa il 42% dei volumi domandati si ripartisce abbastanza equamente tra Frutta & verdura e Ambulanti & Mercati Rionali entrambi in calo. Tra questi vanno segnalati il 4,4% dei Discount e i Liberi servizi con il 3,8% delle quantità domestiche nazionali.

Il paniere degli orticoli freschi presi in considerazione per l'analisi dei consumi domestici evidenziano, in quantità, la preferenza per i pomodori, finocchi, peperoni, lattuga, melanzane e carote i quali, insieme, costituiscono il 60% degli acquisti.

**Nuovi stili alimentari e cambiamenti nei consumi di ortofrutta**

Alla base della riduzione dei consumi di ortofrutta c'è il sostanziale affermarsi di nuovi stili di vita, causati da mutamenti di carattere demografico – il rallentamento della natalità, l'invecchiamento della popolazione e la riduzione dei nuclei famigliari – e da cambiamenti nell'organizzazione del lavoro, con l'estensione degli orari lavorativi anche per le donne.

Sull'evoluzione degli stili alimentari incide in particolare la crescente richiesta di prodotti in grado di soddisfare le esigenze di una rapida preparazione dei pasti e di una praticità e velocità di consumo. E' in aumento l'interesse da parte del pubblico verso i prodotti di quarta gamma (quelli pronti all'uso, freschi) e quelli di quinta gamma (caratterizzati da una prima cottura).

In aumento anche i consumi extradomestici. I pasti si concentrano, infatti, in spazi di tempo più brevi. Mutano anche i luoghi in cui si consumano: oltre il 30% dei consumi di ortofrutta fresca riguarda luoghi extradomestici quali bar, mense, ristoranti.

*Fonte dati ISMEA - Ortaggi Freschi: gli acquisti domestici nazionali. Un'analisi sulle principali tendenze in atto nel medio periodo (1999-2003). Quaderni di filiera n° 11 (Dicembre 2003)*

*ISMEA - Frutta fresca: gli acquisti domestici nazionali. Un'analisi sulle principali tendenze in atto nel medio periodo (1999-2003) Quaderni di filiera n° 13 (Aprile 2004)*

