

Nutritevi dei colori della vita.



CONSUMI DI FRUTTA E VERDURA: FUNZIONA LA PROMOZIONE A COLORI

Più di tre consumatori su cinque hanno memorizzato il principio dei “5 colori del benessere”, il messaggio chiave della campagna di informazione di Unaproa per promuovere il consumo di frutta e verdura

Roma, 25 gennaio 2007 - L'invito a consumare frutta e verdura a colori in 5 porzioni quotidiane si è rivelato il messaggio più efficace per promuovere frutta e ortaggi freschi. Oltre ad essere scientificamente corretto e apprezzato da nutrizionisti di tutto il mondo, il messaggio è risultato particolarmente gradito ai consumatori, in virtù della sua semplicità, che lo rende facilmente memorizzabile.

Questo è uno dei principali risultati della campagna di sensibilizzazione triennale (gennaio 2004-gennaio 2007) “**Nutritevi dei colori della vita**”, promossa da Unaproa, l'Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori Ortofrutticoli, Agrumari e di frutta in guscio, presentati in un incontro con la stampa per fare il punto sull'andamento dell'iniziativa, giunta a un passo dalla sua conclusione.

Avviata nel 2004 grazie a un cofinanziamento della Comunità Europea e dello Stato italiano di circa 5,6 milioni di euro, la campagna ha rappresentato “*una assoluta novità nell'ambito delle azioni promozionali finanziate dalla Commissione Europea*”, come ha sottolineato **Domenico Oriani**, presidente di Agea, l'Agenzia per le erogazioni in agricoltura, il quale ha anche evidenziato “*il contributo rilevante fornito dalla campagna per incoraggiare il consumo di frutta e verdura presso i giovani, in linea con gli obiettivi strategici fissati dal Consiglio Europeo*”.

Che la campagna di Unaproa abbia accresciuto la consapevolezza da parte dei consumatori della necessità di consumare 5 o più porzioni di frutta e ortaggi al giorno è stato dimostrato da uno studio sull'analisi della notorietà della campagna condotto dal professor **Roberto della Casa** dell'Università di Bologna.

Oltre il 77% del totale degli intervistati (consumatori che avevano assistito a iniziative promozionali di Unaproa), hanno ricordato correttamente, a distanza di oltre 10 giorni, nome e contenuto della campagna.

Il messaggio dei 5 colori, inoltre, stimola a mangiare più frutta e verdura: il 56% di coloro che hanno affermato di consumare meno di 5 porzioni al giorno, ha dichiarato di voler incrementarne il consumo per effetto delle informazioni ricevute dalla campagna.

“*Il successo della nostra campagna*” – ha concluso **Fabrizio Marzano**, presidente Unaproa, “*ha chiaramente evidenziato quanto sia importante la comunicazione per promuovere i prodotti ortofrutticoli. L'utilizzo del fattore ‘vincente’ dei colori ha ulteriormente contribuito a raggiungere consumatori di ogni fascia d'età. Dopo questi tre anni di lavoro, il nostro auspicio* – ha continuato Marzano – *è che si prosegua con ulteriori iniziative di formazione e di educazione alimentare, aiutando il consumatore a capire cosa mangia e perché alcuni elementi, come frutta e verdura, non dovrebbero mai mancare sulla sua tavola*”.

Ufficio stampa Unaproa

Alina Fiordellisi

Tel. 06 4245 221; +39 393 5071979

a.fiordellisi@unaproa.com

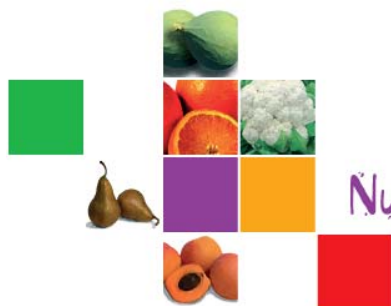


Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori Ortofrutticoli Agrumari e di Frutta in Guscio

00187 Roma - Via XX Settembre, 4 - Tel. 06.424521 - Fax 06.47822822 - email: info@unaproa.com - www.unaproa.com



Campagna finanziata con il contributo della Comunità Europea e dello Stato Italiano



Nutritevi dei colori della vita.



I NUMERI DELLA CAMPAGNA

Investimento complessivo

5,561 milioni di euro contribuiti nelle seguenti misure:

- 50% Comunità Europea
- 30% Unaproa
- 20% AGEA

Durata del progetto

gennaio 2004-gennaio 2007

Il messaggio chiave

L'obiettivo delle iniziative è stato quello di sensibilizzare il consumatore verso il consumo di frutta e ortaggi freschi secondo il principio scientificamente accreditato dei 5 colori del benessere.

Il "principio dei 5 colori"

5 porzioni giornaliere di frutta ed ortaggi di 5 colori diversi contribuiscono a proteggere la salute del corpo e a difenderci dalle più comuni patologie.

I colori

- rosso
- giallo-arancio
- verde
- blu-viola
- bianco

Le azioni

- campagna pubblicitaria (spot radio e televisivi, annunci stampa)
- pubblicazione della "**Guida del benessere**" con la collaborazione scientifica dell'*Istituto di Scienza dell'Alimentazione dell'Università la Sapienza di Roma*.
- realizzazione del sito web www.unaproa.com/icoloridellavita
- eventi di piazza "**Dammi il 5**": Roma, Treviso, Rimini, Bologna, Bolzano, Cesena, ecc.
- ufficio stampa e organizzazione di tre conferenze stampa
- iniziative di promozione presso i punti vendita della distribuzione organizzata



Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori Ortofrutticoli Agrumari e di Frutta in Guscio
00187 Roma - Via XX Settembre, 4 - Tel. 06.424521 - Fax 06.47822822 - email: info@unaproa.com - www.unaproa.com



Campagna finanziata con il contributo della Comunità Europea e dello Stato Italiano