



Nutritevi dei colori della vita.



UNAPROA PROMUOVE I 5 COLORI DEL BENESSERE ALLA MOSTRA "SO FRESH" DI BOLOGNA IL 18 E 19 GENNAIO

Ultima tappa della campagna triennale Unaproa per la promozione di un maggiore e variato consumo di frutta e verdura secondo la "regola del cinque"

Roma, 16 gennaio 2007 - **Unaproa**, l'Unione Nazionale tra le Organizzazioni di produttori ortofrutticoli agrumari e di frutta in guscio, ha scelto la prima edizione della mostra-convegno **So Fresh** (Bologna Fiere, dal 18 al 19 gennaio 2007) per concludere il ciclo di iniziative e di eventi previsti nell'ambito della campagna di comunicazione triennale **Nutritevi dei Colori della Vita**.

"Porteremo anche a Bologna – spiega Fabrizio Marzano, presidente Unaproa – il messaggio chiave della nostra campagna, che è l'invito a consumare cinque porzioni al giorno di frutta e verdura di cinque colori diversi. In una manifestazione come quella di So fresh dedicata al prodotto alimentare freschissimo, la presenza di Unaproa con il suo stand intende riaffermare l'importanza della produzione ortofrutticola nazionale e ricordarne gli enormi vantaggi in termini di salute e benessere per i consumatori".

All'interno dello stand Unaproa verranno distribuiti utili materiali informativi: la *Guida del Benessere*, che illustra proprietà nutrizionali dei diversi gruppi di colori e il ricettario di frullati e centrifughe *Che ti frulla per la testa*. Personale Unaproa sarà a disposizione per tutti gli ospiti che vorranno ricevere informazioni sulle proprietà di frutta e ortaggi e sulle attività del progetto. Assaggi di frutta, frullati e succhi potranno inoltre essere degustati presso lo spazio espositivo.

La campagna di comunicazione "**Nutritevi dei colori della vita**" è promossa da Unaproa a partire dal 2004 con il cofinanziamento della Comunità Europea e dello Stato Italiano.

Attraverso un ampio programma di azioni (pubblicità, spot televisivi e radiofonici, sito web, materiali editoriali, iniziative di piazze e azioni presso le scuole e presso i punti vendita), la campagna ha inteso diffondere il messaggio della "regola del cinque": consumare almeno 5 porzioni al giorno di frutta e verdura di 5 colori diversi (**giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola**), aiuta a prevenire le più comuni malattie e a dare all'organismo il giusto apporto di acqua, zuccheri, vitamine, minerali, fibra e phytochemicals.

Mostra So Fresh

Bologna Fiere
18 e 19 gennaio 2007

Unaproa

Padiglione 32 (A18-B15)

UFFICIO STAMPA

Alina Fiordellisi

Via XX Settembre 4
00187 Roma

tel. 06 4245 2221 cell. 333 1281303

a.fiordellisi@unaproa.com



Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori Ortofrutticoli Agrumari e di Frutta in Guscio

00187 Roma - Via XX Settembre, 4 - Tel. 06.424521 - Fax 06.47822822 - email: info@unaproa.com - www.unaproa.com



Campagna finanziata con il contributo della Comunità Europea e dello Stato Italiano