



QUANDO FARE LA SPESA DIVENTA UN GIOCO CHE INSEGNA A MANGIAR SANO

***Iniziativa di Unaproa in 50 punti vendita della Grande Distribuzione
per far conoscere l'importanza della frutta e degli ortaggi freschi***

Roma, 12 febbraio 2005. Alla scoperta dei benefici di frutta e verdura con i giochi a premi della campagna "Nutritevi dei colori della vita". Succede da oggi, 12 febbraio (e continuerà il prossimo sabato 19 febbraio) in 50 punti vendita dei gruppi Auchan e Leclerck-Conad distribuiti su tutto il territorio nazionale, grazie ad Unaproa, *Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori ortofrutticoli agrumari e di frutta in guscio*, impegnata da alcuni mesi in una campagna di comunicazione triennale finalizzata a promuovere un maggiore e variato consumo di frutta e ortaggi freschi.

Proprio per diffondere presso il vasto pubblico dei consumatori la regola alimentare che consiglia di assumere ogni giorno 5 porzioni di 5 colore diverso di frutta e verdura, Unaproa ha deciso di coinvolgere due delle principali catene della grande distribuzione per dar vita a giornate di sensibilizzazione dedicate al principio dei cinque colori del benessere.

Nei reparti ortofrutticoli dei punti vendita che hanno aderito all'iniziativa (l'elenco completo è disponibile sul sito www.unaproa/icoloridellavita), sarà allestito un banchetto, presso il quale verrà distribuita la "Guida del benessere", che illustra nel dettaglio tutte le virtù e i principali benefici di frutta e ortaggi. Hostess e personale in divisa inviteranno i consumatori a partecipare a divertenti giochi a tema per rendere più allegra la spesa e per avere, allo stesso tempo, utili informazioni.

I clienti verranno invitati a lanciare un grosso dado, che presenta su ciascuna faccia uno dei cinque colori (più un lato jolly). Ad ogni colore corrisponde un gioco: un quiz sulle stagioni e sulla provenienza di frutta e verdura per il colore **giallo/arancio**; una domanda sui valori nutritivi per il **bianco**; se l'estratto è il colore **blu/viola** la sfida sarà riconoscere la frutta annusandola; con il colore **verde** bisognerà indovinarne il peso; infine per il **rosso** si vince se si riesce ad associare ad un colore 5 frutti corrispondenti. Con il jolly, invece, si vince sempre. Per chi supera la prova, in premio ci saranno T-shirt, portachiavi e grembiuli e shopper per la spesa.

Anche questa iniziativa di animazione nei punti vendita si inserisce nell'ambito della campagna triennale di comunicazione "Nutritevi dei colori della vita", avviata a partire da giugno dello scorso anno, con il contributo della Comunità Europea e dello Stato Italiano e in collaborazione con l'Istituto di Scienza dell'Alimentazione dell'Università degli studi *La Sapienza* di Roma.

Nutritevi dei colori della vita.



Il "sistema Unaproa" include 112 Organizzazioni operanti su tutte le regioni italiane, che ogni anno sviluppano programmi di qualità per oltre 200 Milioni di euro, a servizio dei produttori e dei consumatori. Oltre 70.000 aziende agricole, più di 300.000 ettari coltivati, 7 milioni di tonnellate di prodotti di qualità. Il valore della produzione immessa sul mercato attraverso il sistema Unaproa ammonta a 2.500 Milioni di Euro, corrispondente al 25% della PLV agricola nazionale. Il "Sistema Unaproa" rappresenta il 72% del valore della produzione commercializzata d tutte le OP italiane

Ufficio stampa

Alina Fiordellisi

a.fiordellisi@kpr.it

tel.06 45437833 -

fax 06 45437837



Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori Ortofrutticoli Agrumari e di Frutta in Guscio

00187 Roma - Via XX Settembre, 4 - Tel. 06.424521 - Fax 06.47822822 - email: info@unaproa.com - www.unaproa.com



Campagna finanziata con il contributo della Comunità Europea e dello Stato Italiano