



Nutritevi dei colori della vita.



I punti vendita della Grande Distribuzione si tingono dei "5 colori del benessere".

Roma, 17 febbraio 2006. Ritorna l'appuntamento con i 5 colori del benessere nei punti vendita della Grande Distribuzione in 15 regioni d'Italia. Da sabato 18 per l'intera settimana fino al 24 febbraio, in 211 punti vendita sarà presente la campagna promossa da **Unaproa** per incentivare il consumo di frutta e verdura fresca e per insegnare ad applicare la regola dei cinque colori del benessere.

E' la terza volta nel giro di un anno che la campagna **Nutritevi dei Colori della Vita** si trasferisce in supermercati e ipermercati, forte del successo delle operazioni precedenti. L'iniziativa consiste nella presenza di desk informativi all'interno dei reparti ortofrutticoli dei centri commerciali delle catene dei gruppi Auchan, Conad, Esselunga, Iperal, Unicomm, Despar e Sma-Cityper (l'elenco dei supermercati e degli ipermercati è disponibile sul sito www.unaproa.com/icoloridellavita) con l'obiettivo di invogliare i consumatori a mangiare più frutta e verdura fresca secondo la regola dei **5 colori del benessere**. Un principio che consiglia di consumare 5 porzioni giornaliere di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola), perché, secondo quanto riconosciuto da medici e nutrizionisti di tutto il mondo, questo aiuta a prevenire e a difendere l'organismo dalle più comuni patologie.

Nei desk informativi verrà distribuito **Che ti frulla per la testa**, ricettario di frullati e centrifugati e l'indispensabile **Guida del Benessere** (redatta in collaborazione con l'Istituto di Scienza dell'Alimentazione dell'Università "La Sapienza" di Roma), per conoscere i benefici effetti del consumo equilibrato di frutta e verdura fresca.

Il sabato mattina sarà a disposizione del pubblico anche personale specializzato che illustrerà tutti i dettagli della campagna informativa distribuendo in omaggio astucci delle 5 matite del benessere, segnalibri ricordo, scatoline di semi.

Il principio dei 5 colori è il messaggio chiave della campagna di comunicazione "**Nutritevi dei colori della vita**" (avviata da Unaproa - Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori ortofrutticoli agrumari e di frutta in guscio - a partire dal 2004 con il cofinanziamento della Comunità Europea e dello Stato Italiano), nell'ambito della quale si inserisce il programma di iniziative con la Grande Distribuzione Organizzata.

Ufficio stampa

Elisabetta Berrè - ufficiostampa.kpr@unaproa.com
tel. 06 45437833



Unione Nazionale tra le Organizzazioni di Produttori Ortofrutticoli Agrumari e di Frutta in Guscio
00187 Roma - Via XX Settembre, 4 - Tel. 06.424521 - Fax 06.47822822 - email: info@unaproa.com - www.unaproa.com



Campagna finanziata con il contributo della Comunità Europea e dello Stato Italiano