



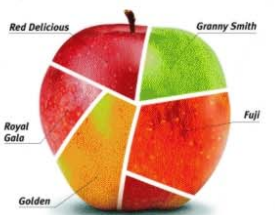
UNIONE NAZIONALE TRA LE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI ORTOFRUTTICOLI AGRUMARI E DI FRUTTA IN GUSCIO SCARL.



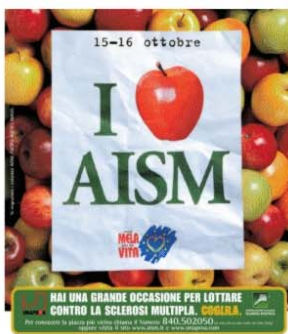
2 milioni di mele offerte al pubblico in 250 piazze italiane per combattere la sclerosi multipla.



3 milioni di mele ritornano in 500 piazze italiane per combattere la sclerosi multipla.



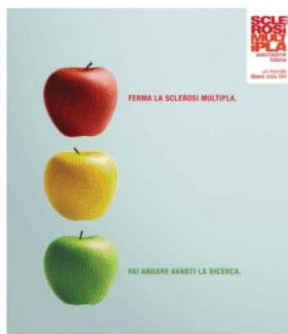
AIUTA A COMBATTERE LA SCLEROSI MULTIPLA



HAI UNA GRANDE OCCASIONE PER LOTTARE CONTRO LA SCLEROSI MULTIPLA. COMILA



11 E 12 OTTOBRE. UNA MELA PER LA VITA.



10 E 11 OTTOBRE. UNA MELA PER LA VITA.

L'immagine è scaricabile dal sito www.unaproa.com

UNAPROA è la principale Unione nazionale tra le Organizzazioni di produttori ortofrutticoli: associa 160 organizzazioni di produttori che operano sul territorio nazionale e che producono ogni anno 7,5 milioni di tonnellate di frutta e ortaggi, per un valore complessivo di 3.200 milioni di euro, che equivalgono al 25% della PLV agricola nazionale.

Comunicato stampa

UNAPROA E AISM, QUINDICI ANNI INSIEME PER "UNA MELA PER LA VITA"

Nel 1994 Unaproa ha ideato e lanciato la prima edizione di "Una mela per la vita", con il duplice obiettivo di promuovere il messaggio salutistico legato alle mele e per sostenere progetti di ricerca a favore dell'AIMS, Associazione Italiana Sclerosi Multipla.

Da allora, **Unaproa** (attraverso la fornitura del prodotto da parte delle sue OP socie) e **AIMS**, assieme alla Fondazione **FISM**, hanno proseguito tutti gli anni con un crescente successo a realizzare e promuovere l'iniziativa in un numero sempre più elevato di piazze italiane.

"È con orgoglio che condivido con AISM-FISM e con tutta l'Unaproa ed i propri associati il compimento del 15° anno di attività della manifestazione Una mela per la vita – afferma Alberto Mario Levi, Presidente Unaproa -. L'iniziativa rappresenta un appuntamento che avvicina il pubblico ad un importante impegno sociale per la salute ed è l'occasione per ricordare a tanta gente, attraverso un prodotto tanto apprezzato quale la mela, la bontà e la salubrità di tutta la frutta e la verdura italiana e l'impegno dei produttori che da sempre ci aiutano a mantenere salute e benessere."

"Attraverso Una mela per la vita, – prosegue Levi - Unaproa testimonia da ben 15 anni il proprio impegno sociale per sostenere AISM a combattere la dura realtà della sclerosi multipla, contribuendo con grande attenzione e sensibilità ai progressi nella lotta della malattia per la quale si moltiplicano in tutto il mondo progetti di studio e di ricerca per studiarne e approfondirne le cause e individuare nuove efficaci terapie".

Complessivamente nelle trascorse 14 edizioni, la manifestazione "Una mela per la vita" ha visto la distribuzione di circa 4.720.000 confezioni di mele, pari a 8,5 milioni di chili di frutta.

L'iniziativa ha consentito di portare ad AISM un ricavato netto pari a oltre 16 milioni di euro.

Dalle iniziali 250 alle attuali 3000 piazze: la Manifestazione "Una mela per la vita" è cresciuta ad ogni edizione, anche grazie al volontario impegno di tante persone a cui va il nostro sincero ringraziamento.