



UNAPROA PRESENTA IL MARCHIO “5 COLORI DEL BENESSERE”. GARANTIRÁ QUALITÀ, ORIGINE E TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI.

Bologna, 18 gennaio 2008 – Il presidente di Unaproa **Fabrizio Marzano** ha presentato oggi, alla presenza del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali **Paolo De Castro**, il marchio collettivo “**5 colori del benessere**”, che certifica la provenienza, la qualità e tracciabilità dei prodotti ortofrutticoli delle organizzazioni di produttori associate al sistema Unaproa.

“Abbiamo istituito questo marchio” – ha dichiarato il presidente Marzano – *“per offrire ai consumatori italiani un ulteriore elemento distintivo della qualità e della sicurezza delle produzioni dei nostri associati. A operatori della distribuzione, produttori e consumatori Unaproa lancia un messaggio semplice e chiaro: la frutta e la verdura che da domani saranno messe in commercio con il marchio ‘5 colori del benessere’ sono certamente prodotti buoni, tracciati e italiani”*.

Un marchio di qualità che si affianca a quello d’impresa.

“Il marchio collettivo che stiamo lanciando è una mirabile sintesi dei nuovi valori ricercati dai consumatori”, ha chiarito **Antonio Schiavelli**, consigliere del CdA di Unaproa e membro della Commissione di marchio “5 colori del benessere”.

“È per questo che - prosegue Schiavelli - in una logica di “architettura di marca”, il suo posizionamento è destinato ad affiancare quelli commerciali delle singole imprese, con funzione di ‘ombrello’ o di ‘garanzia’.

Registrato come marchio collettivo presso l’Ufficio Italiano Brevetti e Marchi nell’ottobre 2005, rinforza i valori di italianità ed eccellenza delle nostre produzioni, rimarcando i benefici essenziali derivanti dal loro regolare consumo e - conclude Schiavelli - essendo connotato da valori ‘alti’, ben si presta a un utilizzo trasversale sulle eterogenee produzioni da parte di tutti i nostri associati”.

I requisiti di conformità per ottenere il marchio sono vagliati e certificati da CSQA.

Il marchio collettivo può essere richiesto da tutte le Organizzazioni di Produttori ortofrutticoli italiane associate a Unaproa e utilizzato su tutte le tipologie di prodotti ad esempio: insalate, macedonie e prodotti pronti all’uso, succhi, frutta secca, concentrato, polpa e passata di pomodoro.

Per ottenere il marchio, le OP devono dimostrare di essere conformi a una serie di requisiti, definiti da Unaproa nel Disciplinare d’uso, che sono stati suddivisi in cinque categorie: prodotto, ambiente, rintracciabilità, etica e organizzazione. La conformità ai requisiti viene attestata attraverso audit interni e visite ispettive e certificata dall’organismo di controllo **CSQA Certificazioni**.



Il marchio di qualità dell'ortofrutta
del Sistema Unaproa

Un marchio che aiuta a stare in forma. E a “Guadagnare Salute”.

Il marchio di qualità di Unaproa richiama, nel naming e nei colori, l'ormai noto principio delle 5 porzioni di frutta e verdura al giorno ciascuna di un colore diverso, che Unaproa ha contribuito a diffondere negli ultimi anni attraverso un articolato programma di comunicazione ed educazione alimentare.

La presenza del marchio sui prodotti ortofrutticoli, oltre a garantire che si tratta di prodotti di qualità, ha anche l'obiettivo di ricordare che frutta e verdura fanno bene alla salute.

“*Seguiamo da tempo*” – ha dichiarato **Donato Greco**, Capo Dipartimento Comunicazione e Prevenzione del Ministero della Salute – “*l'attento lavoro di informazione e sensibilizzazione che Unaproa rivolge, in particolare presso i giovani consumatori, per aumentare il consumo di frutta e verdura. E proprio in considerazione del ruolo svolto da Unaproa per diffondere, attraverso questo marchio di qualità, sane abitudini alimentari, il Ministero ha concesso l'uso del logo “Guadagnare Salute” per tutte le iniziative di comunicazione del marchio*”.

‘Guadagnare Salute’ è il programma istituzionale approvato con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 4 maggio 2007 che promuove scelte di vita salutari.

Mele della Valtellina e ortaggi di quarta gamma tra i primi prodotti ad essere commercializzati

“*L'attesa di trovare in commercio prodotti marchiati con i 5 colori – ha aggiunto il presidente Marzano – non resterà delusa. Proprio in queste settimane la Commissione di marchio ha concesso le prime autorizzazioni, ed è impegnata ad analizzare le nuove richieste che stanno pervenendo e ad avviare le indispensabili verifiche di conformità*”.

I primi prodotti messi in commercio con il marchio “5 colori del benessere” sono quelli della **OP Mioorto** di Bergamo, specializzata nella commercializzazione di prodotti di IV gamma (ossia frutta e ortaggi freschi già lavati e pronti al consumo) e della Associazione di organizzazioni di produttori **AOP UNOLombardia** di Milano.

All'interno della Aop UNOLombardia, sono state autorizzate ad utilizzare il marchio le OP Bellaguarda (angurie, meloni, zucche e pere mantovane), Il Tricolore (**SAB Ortofrutta**), Melavì (mele della Valtellina a marchio IGP) e Ortonatura (*La Linea Verde, Riverfrut, Belgravia, Orto Valnure*).

Unaproa

UNAPROA è un sistema di **149 Organizzazioni di Produttori** che operano su tutto il territorio nazionale e che commercializzano prodotti il cui valore ammonta ogni anno ad oltre 2.700 Milioni di Euro, il 25% della PLV agricola nazionale.

Ufficio stampa Unaproa

Alina Fiordellisi

Via XX Settembre 4

00187 Roma

Tel. 06 4245 2268 - Cell. 393 5071979

a.fiordellisi@unaproa.com

5coloridelbenessere@unaproa.com

In collaborazione con:
BUONITALIA[®]
THE REAL TASTE OF ITALY

 **guadagnare salute**
rendere facili le scelte salutari