



Il programma in onda fino al 28 agosto su alcune emittenti locali e regionali

“BERNI E CONTORNI”: APPUNTAMENTO IN TV CON IL MEGLIO DELLA GASTRONOMIA

In primo piano ricette e scuola di cucina con grandi chef all’opera nei loro ristoranti

Bologna, 10 giugno 2010 – Partirà sabato 12 giugno il programma televisivo “Berni e contorni”, la mini serie incentrata sulla gastronomia trasmessa da alcune emittenti locali del nord Italia e curata da Berni Alimentare, azienda agroalimentare piacentina acquisita recentemente al 100% dal Consorzio Co.pad.Or. – il Consorzio Padano Ortofrutticolo di Collecchio (PR), realtà di primo piano nella trasformazione del pomodoro a livello europeo.

Berni Alimentare – marchio storico dell’alimentare italiano che “firma” oltre 120 referenze, tra cui Condiriso, Condipasta, Carciofotto e Louit Frères (senape) – ha ideato e realizzato il programma televisivo che prevede 10 puntate, della durata di 10 minuti ciascuna, trasmesse in orari di grande ascolto, curandone in particolare le immagini, gradevoli ed essenziali, con una precisa finalità illustrativa e divulgativa.

“Berni e contorni” mostrerà cuoche e cuochi nelle cucine dei loro apprezzati ristoranti intenti a preparare alcuni gustosi piatti della tradizione emiliana – e non solo – utilizzando i prodotti dell’azienda alimentare piacentina. L’attenzione ai dettagli sempre in primo piano, la maestria tecnica e gestuale dei professionisti coinvolti e la facilità delle ricette scelte conquisteranno i telespettatori appassionati di cucina e anche quelli meno abili perché i piatti preparati saranno tutti replicabili in ambito casalingo. Una parte del programma è dedicata poi alla scuola di cucina e alla presentazione dei luoghi e dei prodotti che si utilizzano per i sughi a base di pomodoro, i sottoli e i condimenti.

“Abbiamo coinvolto nel programma televisivo alcuni grandi chef – ha spiegato Michele Pedrazzoni, direttore di Co.Pad.Or. – per dimostrare che è possibile preparare, anche se si ha poco tempo, un piatto gustoso, buono e semplice con prodotti ottenuti da materie prime sicure, di qualità e controllate lungo tutta la filiera produttiva, nonché coltivate con una grande attenzione per l’ambiente e la natura: elementi, questi, che sono e restano per noi prioritari”.

“Questo di Berni – conclude Pedrazzoni – è un progetto finalizzato a studiare e comprendere le potenzialità della comunicazione nel mondo delle emittenti locali e regionali: si tratta di un diverso approccio alla comunicazione e promozione dei nostri prodotti con l’obiettivo di valorizzare le potenzialità del marchio e dell’azienda, fidelizzando sempre più i consumatori”.

Le puntate saranno trasmesse da 7 Gold Emilia Romagna, Nuova rete, 7 Gold Tele Padova, Italia 8 Piemonte e Lombardia, Tv Parma e Telelibertà, Sky Canale 938, Bergamo tv, Sky Canale 950.