



# ETRURIA

ROYAL FRUIT



## Etruria Royal Fruit segue la linea dei “5 Colori del Benessere”: nei punti vendita della COOP in Toscana frutta e verdura del territorio per stare bene

Per due settimane (dall'11 al 24 luglio) i “5 Colori del Benessere” di frutta e verdura accompagneranno l'iniziativa promossa da ETRURIA Royal Fruit nei punti vendita della UniCoop Tirreno consultabili sul sito [www.etruriaroyalfruit.it](http://www.etruriaroyalfruit.it)

Nei punti vendita prescelti sarà possibile scoprire i colori del benessere e i loro caratteristici prodotti: rosso, verde, bianco, giallo-arancio e blu-viola. Sarà allestito un corner espositivo nel reparto ortofrutta del supermercato per la distribuzione di opuscoli informativi sulle proprietà salutistiche dei prodotti ortofrutticoli e sul principio dei “5 Colori del Benessere” che con il suo marchio collettivo firma l'attività promozionale dell'OP Etruria Royal Fruit.

Con i 5 colori per star bene



ETRURIA  
ROYAL FRUIT

Comagna finanziata con l'aiuto dell'Unione europea



L'11 e il 18 luglio, delle promoter offriranno alla clientela assaggi di prodotti ortofrutticoli di stagione, e distribuiranno un utile e colorato gadget, ovvero un block notes appositamente pensato per l'elenco della spesa e per non dimenticare nessuno dei prodotti dei 5 colori e, così, garantirci un consumo variato e un apporto di tutti i nutrienti alleati della nostra salute.

Ognuno dei colori di frutta e verdura corrisponde infatti a sostanze specifiche e a specifiche azioni protettive, per cui solo variandone il consumo nell'arco della giornata si può coprire l'intero fabbisogno dell'organismo.

«Attraverso il marchio collettivo “5 Colori del benessere” - spiega Luigi Maestrini, Presidente di ETRURIA Royal Fruit - la promozione che stiamo avviando punta ad accrescere il consumo di frutta e verdura, diffondendo una maggiore conoscenza alimentare e nutrizionale. Vogliamo valorizzare i prodotti ortofrutticoli della nostra regione, aumentando la fiducia e la consapevolezza dei consumatori. Quello dei “5 Colori del Benessere” - conclude Maestrini - è infatti un marchio che mette dalla stessa parte consumatori e organizzazioni di produttori ortofrutticoli, nel nome di un prodotto garantito nella sua provenienza italiana e nella sua salubrità».

Fonte: Unaproa

