



SOCIETA' CONSORTILE A.R.L.



COMUNICATO STAMPA

Un'estate a tutto benessere? "Nutritevi dei colori della vita" vi svela il segreto nei punti vendita Pam e Panorama

Dal 26 giugno la campagna di informazione di UNAPROA fa tappa in 50 negozi delle due insegne per divulgare a tutti - con una squadra di nutrizionisti e coloratissimo materiale informativo - le proprietà benefiche di frutta e verdura e dei loro 5 colori

I colori di frutta e verdura danno il benvenuto all'estate nei negozi **Pam e Panorama**. **Dal 26 giugno al 3 luglio e dal 4 al 10 luglio** la campagna di UNAPROA "Nutritevi dei colori della vita" – per il secondo anno consecutivo - fa tappa in 50 punti vendita delle due insegne per raccontare i benefici che almeno 5 porzioni di ortofrutta di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) offrono al nostro organismo, garantendo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in forma.

Questo prezioso messaggio di salute sarà veicolato tra i consumatori da un **team di nutrizionisti** pronti a illustrare le proprietà di ciascun colore caratteristico dell'ortofrutta, aiutati da un **avvincente materiale informativo**. I consumatori potranno fare la conoscenza con i contenuti della campagna anche grazie a rotair e banchetti esplicativi immediatamente riconoscibili, la Guida ai 5 colori del benessere in una versione aggiornata arricchita da ricette con frutta e verdura protagoniste, schede tematiche che illustrano le proprietà dei 5 colori dell'ortofrutta e, come gadget per tutti, le utili shopper a forma di frutta e verdura e coloratissimi segnalibri con tutti i prodotti ortofrutticoli suddivisi per colore.

La promozione – che fa parte della **campagna nazionale "Nutritevi dei colori della vita"**, **promossa da Unaproa con il cofinanziamento dell'Unione europea e dello stato italiano** – è nata con l'obiettivo di accrescere i consumi di ortofrutta fresca, offrendo ai consumatori maggiore consapevolezza sulle proprie scelte alimentari e sulle ricadute dirette che queste hanno sulla salute.

“Come ci ricorda questa promozione – sottolinea il Presidente di UNAPROA **Ambrogio De Ponti** -, mangiare frutta e verdura conviene, è un investimento in benessere e lo ribadiscono con chiarezza tutte le ricerche scientifiche dedicate all'alimentazione. Per questo – continua De Ponti - la nostra campagna "Nutritevi dei colori della vita", che proseguiamo con immutato entusiasmo, ha un valore sociale oltre che economico: ricordare ai consumatori – specie nei luoghi deputati all'acquisto alimentare - il valore in termini di salute di un'alimentazione corretta, con il giusto apporto di frutta e verdura, è ormai per noi una vera e propria missione“

Per scoprire tutti i punti vendita coinvolti dalla promozione, visitare il sito **www.nutritevideicoloridellavita.com**

CAMPAGNA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA E DELLO STATO ITALIANO





SOCIETA' CONSORTILE A.R.L.



CAMPAGNA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA E DELLO STATO ITALIANO

