



SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.



## COMUNICATO STAMPA

### **L'aggregazione come punto di forza: la collettiva di UNAPROA *"It's better - Crescere Insieme"* a Fruit Logistica 2018 di Berlino**

*OP AGRICOLA CAMPIDANESE, OP APOL INDUSTRIALE, OP ISOLA VERDE, OP OASI, OP SOLE E RUGIADA e OP TRICOLORE sono le sei OP di UNAPROA che si presentano insieme sul mercato internazionale in occasione di Fruit Logistica 2018*

UNAPROA ribadisce l'importanza di costruire alleanze nell'ottica di una sempre maggiore aggregazione in OP, attraverso la **collettiva espositiva *"It's better crescere insieme"***, che sarà presente a Berlino **dal 7 al 9 febbraio 2018 a Fruit Logistica 2018**.

Sei sono le Organizzazioni di Produttori di UNAPROA che parteciperanno alla kermesse berlinese dedicata all'ortofrutta che quest'anno ospiterà **oltre 3.000 aziende provenienti da tutto il mondo**, offrendo una panoramica completa sui prodotti, sulle ultime innovazioni e sui servizi riguardanti il settore ortofrutticolo.

**OP AGRICOLA CAMPIDANESE** con la sua linea **L'Orto di Eleonora**, **OP APOL INDUSTRIALE**, **OP ISOLA VERDE** con il gruppo **Sonzogni**, **OP OASI** con il gruppo **Bonduelle**, **OP SOLE E RUGIADA** con la sua **Società La Linea Verde (Dimmidisi)** e l'**OP IL TRICOLORE** con la sua linea **SAB Ortofrutta**, sono le Organizzazioni di Produttori che si sono unite nella collettiva di UNAPROA *"It's better – Crescere Insieme"*, accompagnate dal marchio **"5 colori del benessere"**, per presentare ai mercati internazionali i loro brand e i loro prodotti, sottolineando al contempo come livelli di organizzazione e di specializzazione sempre più all'avanguardia, rappresentino un punto di forza imprescindibile per il settore ortofrutticolo.

La collettiva UNAPROA *"It's better – Crescere Insieme"* – si presenta all'edizione 2018 di Fruit Logistica nel **PADIGLIONE 4.2 - Stand C-03** con uno stand rinnovato e di maggiore visibilità, su uno spazio espositivo di **272 mq**, ampliato con un secondo livello di allestimento di **60 mq**, dedicato agli incontri con gli operatori e la clientela, dotato di un servizio bar e piccolo ristoro riservato.

L'esposizione si arricchisce inoltre di tante novità:

**L'OP AGRICOLA CAMPIDANESE** che, con il marchio **L'orto di Eleonora** si va affermando sul mercato nazionale ed estero con incrementi di volumi produttivi e di vendita del 30% solo nel 2017, presenterà la nuova la linea di carciofi confezionati **Passioni Gourmet**, con il nuovo packaging nero molto elegante, in cui è stata inserita sul fondo di ogni confezione una ricetta dei più rinomati chef sardi;

Torna anche **OP APOL INDUSTRIALE**, per il secondo anno alla manifestazione forte dei risultati positivi ottenuti nella scorsa edizione. Allo stand, APOL Industriale offre la possibilità ai propri associati di promuovere e valorizzare i prodotti commercializzati attraverso il marchio **Terra Forte**. Saranno presenti, la **Soc. Agr. San Giorgio**, il nuovo associato che presenterà la propria produzione



SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.



di melograni, e il partner commerciale **Cedior**, punto di riferimento per la commercializzazione di ortofrutta di qualità, per la logistica e per la flessibilità dei servizi.

Poi, l'**OP ISOLA VERDE** che, anche per questa edizione di Fruit Logistica, offrirà ai visitatori la sua esperienza specializzata nella produzione e commercializzazione di baby leaves, di prodotto sfuso per la IV gamma e di prodotto confezionato di I° gamma in vaschette o buste, ottenuto con produzione integrata e biologica, tutto l'anno, in aziende al nord e sud Italia per 150 ettari di serre complessivi.

Nella collettiva di Unaproa anche l'**OP OASI con il gruppo Bonduelle**, che presenterà in fiera due nuove linee di prodotto, appena lanciate, ad altissimo contenuto innovativo: **Gusto&Vitalità**, la prima insalata con l'aggiunta di semi e frutta disidratata in bustina esterna e **I Piccoli Piaceri**, una linea di vellutate innovativa sia nel gusto che nel packaging. Oltre a queste due gamme, verranno svelati i prossimi lanci al momento ancora **"top secret"**.

Per la **OP SOLE E RUGIADA**, si presenta **La Linea Verde**, azienda agroalimentare italiana ai vertici nel mercato italiano di IV gamma e dei piatti pronti freschi, che opera come affidabile co-packer per la GDO e attraverso il proprio brand **DimmidiSì**, sia in Italia sia all'estero.

Il team dell'Azienda sarà presente per consolidare e avviare rapporti con i buyers. Allo stand verrà allestito uno showcooking e la degustazione delle zuppe fresche per provarne la bontà, e per presentare agli operatori internazionali importanti novità per la gamma delle **Zuppe Fresche**. Per i padiglioni della fiera simpatiche mascotte a forma di zuppa e di insalata inviteranno a visitare lo stand.

**SAB Ortofrutta** e la propria **OP IL TRICOLORE** partecipano per la prima volta alla Collettiva Unaproa. E con lo stesso spirito **"It's better crescere insieme"** che ispira il gruppo in esposizione, SAB presenterà la nuova immagine e gli sviluppi internazionali dell'azienda, riconoscendo al palcoscenico fieristico il luogo ideale per testimoniare la propria crescita organizzativa e produttiva. Verrà dato particolare risalto al segmento biologico, in cui SAB crede e investe da molti anni, e che vede l'OP tra i produttori protagonisti di Biologico iscritti alla Organic Route. Durante la tre giorni berlinese, SAB presenterà i nuovi prodotti a marchio **Fast&Fresco** – il proprio brand del mondo "convenience", per i quali saranno offerte degustazioni ai visitatori, tutti i giorni dalle 11 alle 12.

Una collettiva che porta sui mercati internazionali un'importante testimonianza della diversità e della ricchezza del nostro Paese, testimoniando soprattutto la professionalità, l'efficienza e l'altissima qualità del sistema organizzato in OP.

Roma, 2 febbraio 2018



SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.

**Unaproa**

Piazza Alessandria, 24  
00198 Roma  
tel. +39 06/424521  
fax. +39 06/47822822  
e-mail [info@unaproa.com](mailto:info@unaproa.com)