



PAC post 2013: Le attese della produzione organizzata e il negoziato in corso

Felice ADINOLFI

Università di Bologna

21 maggio, 2013

L'iter di riforma della PAC: un percorso “tortuoso” e irto di ostacoli

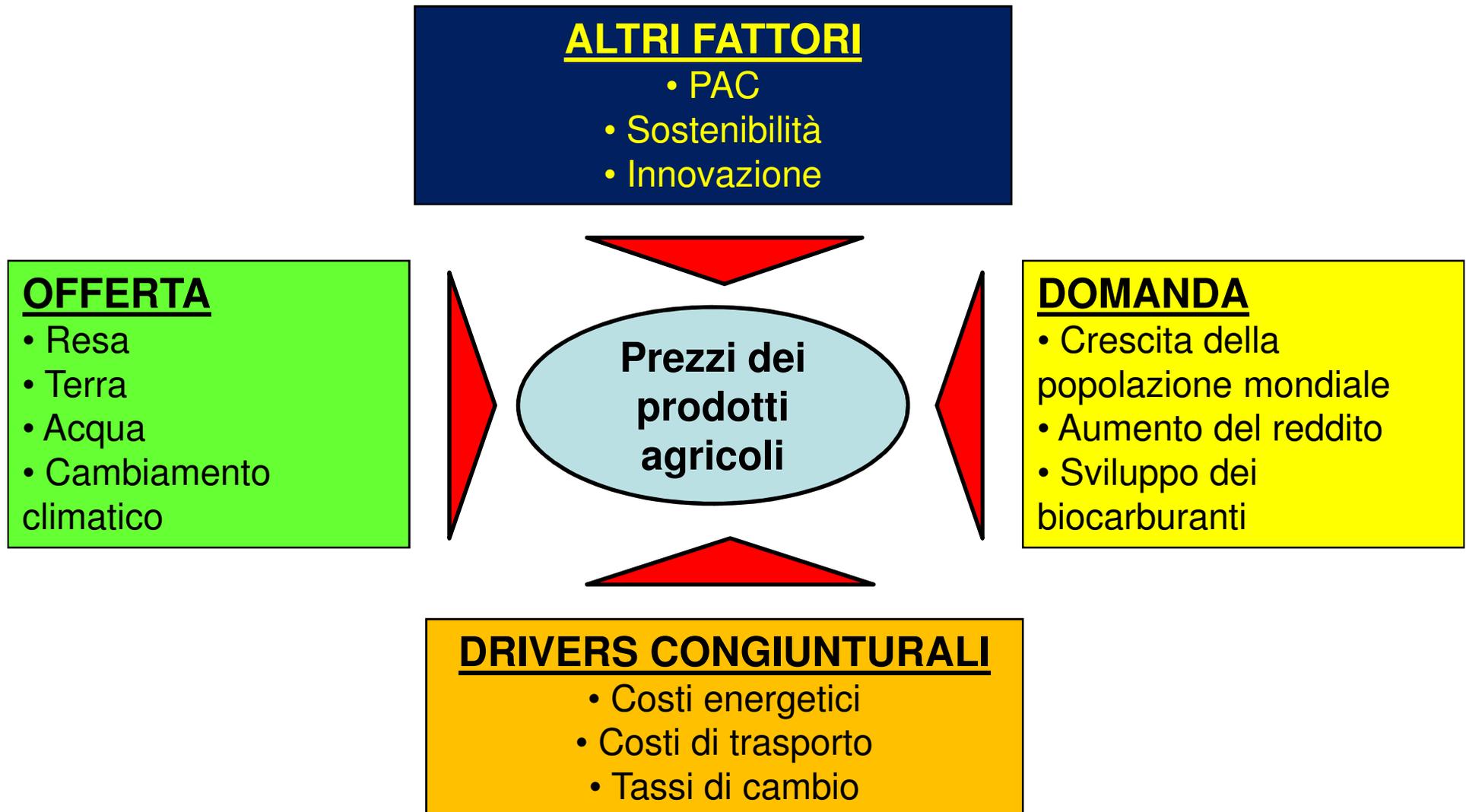
- ➔ **Novembre 2010:** la Commissione Europea presenta la Comunicazione sulla PAC del post-2013
- ➔ **Ottobre 2011:** esce la proposta legislativa della Commissione
- ➔ **Febbraio 2013:** i Capi di Stato e di Governo dell'Ue raggiungono l'accordo politico sul quadro finanziario 2014-2020
- ➔ **Marzo 2013:** il Parlamento Europeo approva la propria “controproposta” sulla nuova PAC (progetti di relazione)
- ➔ **Marzo 2013:** il Consiglio dei Ministri Ue raggiunge una posizione comune sulla propria proposta di Riforma PAC
- ➔ **11 aprile 2013:** avvio dei “triloghi” tra Commissione, PE e Consiglio. **34** incontri fino al **30 giugno**, per l'approvazione definitiva della nuova PAC

Le “parole d’ordine” della nuova PAC

- 1** → Preservare i livelli **produttivi**
- 2** → Combattere il **cambiamento climatico**
- 3** → Tutelare l'**ambiente**
- 4** → **Mitigare** gli squilibri territoriali
- 5** → **Semplificare** gli strumenti della PAC

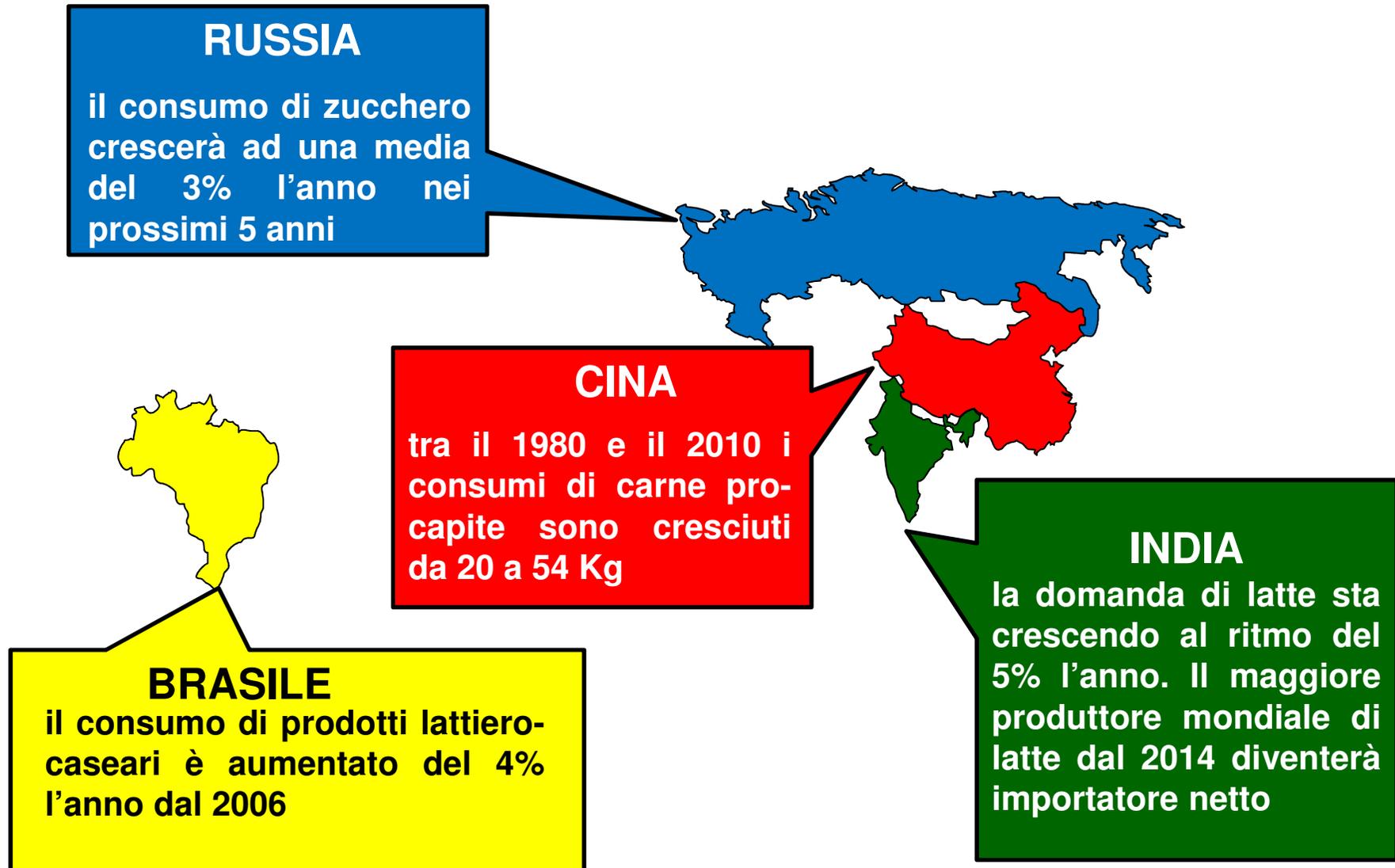
Lo scenario economico/1

(i fattori di cambiamento)



Lo scenario economico/3

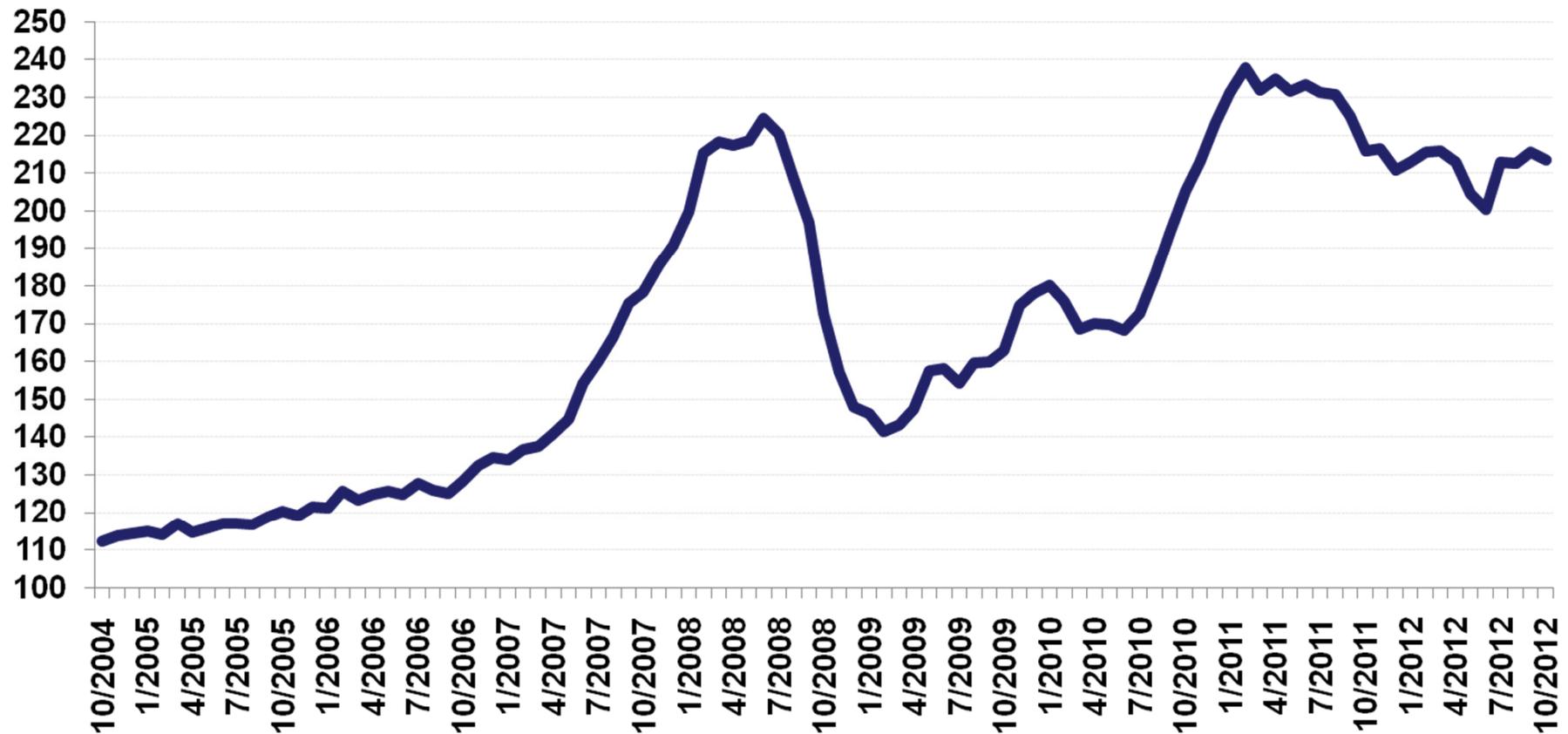
(la convergenza delle diete alimentari)



Lo scenario economico/4

(la volatilità dei prezzi)

Indice dei prezzi agricoli (FAO Food Price Index 2002/04 = 100)



L'accordo sul bilancio 2014-2020

(valori costanti, 2011)

Capitolo 2 Bilancio Ue	2007-2013	2014-2020	Variatz.
	<i>(Mrd €)</i>	<i>(Mrd €)</i>	<i>(%)</i>
Pagamenti diretti e interventi di mercato	319,1	277,9	-12,9%
Sviluppo Rurale	98,1	84,9	-13,5%
Totale PAC	417,2	362,8	-13,1%

Gli strumenti

Pagamenti diretti

- *Ridistribuzione*
- *Riformulazione*
- *Migliore orientamento del sostegno*

Misure di mercato

- *Mantenere orientamento al mercato*
- *Razionalizzare e semplificare strumenti esistenti*
- *Migliore funzionamento filiera alimentare*

Sviluppo rurale

(Aspetti centrali:
ambiente, cambiamento climatico e innovazione)

- *Rafforzare la coerenza con le altre politiche UE*
- *Maggiore efficacia dei meccanismi di attuazione*
- *Pacchetto di strumenti per la gestione del rischio*

PAC

Le “parole d’ordine” di UNAPROA

- 1** → **IL CAMPO DI APPLICAZIONE DELLA NUOVA OCM**
- 2** → **LA GESTIONE DEI RISCHI**
- 3** → **LA CONCENTRAZIONE DELL’OFFERTA E RAPPORTI CON IL MERCATO**
- 4** → **GLI AIUTI FINANZIARI**

Le proposte – *il campo di applicazione* -

1

Oggetto	Modifiche/Integrazioni
ADEGUAMENTO NOMENCLATURA	Adeguare la nomenclatura attuale equiparando “trasformati” con “preparati o conservati”
AGGIORNAMENTO DEI PREZZI	Revisionare i meccanismi di determinazione dei prezzi di ritiro

Le proposte – *La gestione dei rischi-* misure collettive

2

Oggetto	Modifiche/Integrazioni
ADEGUAMENTO VOLUMI	Modificare il limite del 5%, portandolo al 10%
AGGIORNAMENTO DEI PREZZI	Revisionare i meccanismi di determinazione dei prezzi di ritiro, imballaggio, cernita, selezione e trasporto e adeguarli in funzione dei costi di produzione
ESTENSIONE DEL CAMPO DI APPLICAZIONE	Estendere il campo di applicazione anche ai prodotti trasformati ovvero “preparati o conservati” dalle Organizzazioni dei Produttori
PLURIANNUALITÀ	Le OP/AOP potranno utilizzare le risorse destinate alla prevenzione e gestione delle crisi corrispondenti alla totalità del Programma Operativo approvato, in una o più annualità di esecuzione

Le proposte – *La gestione dei rischi-* misure individuali

3

Oggetto	Modifiche/Integrazioni
AMPLIAMENTO STRUMENTI	Estendere il sostegno anche alle assicurazioni sul reddito
COERENZA CON LA PROGRAMMAZIONE PER LO SVILUPPO RURALE	Inserimento delle misure del RMTK nel primo pilastro o in alternativa possibilità di una misura nazionale nell'ambito del PSR
GESTIONE FONDI MUTUALISTICI	Previsione di un sostegno ex ante parametrato sul valore aggiunto

Le proposte – *I rapporti con il mercato*

4

Oggetto	Modifiche/Integrazioni
MIGLIORAMENTO FUNZIONI COMMERCIALI	Aggiungere tra le finalità delle OP la vendita diretta al consumatore
AMPLIARE LA CATEGORIA DI RICONOSCIMENTO DELLE OP	Riconoscimento delle OP per una specifica tipologia di vendita
INCREMENTO DELL'EFFICIENZA GESTIONALE	Riconoscere la possibilità che anche le AOP possano costituire un fondo di esercizio finanziato con contributi finanziari degli aderenti e/o dell'organizzazione stessa"

Le proposte – *Gli aiuti finanziari*

5

Oggetto	Modifiche/Integrazioni
CASI IN CUI L'AIUTO DELL'UNIONE PUÒ ESSERE INCREMENTATO. EFFETTIVITÀ DEL 60%	Incrementare il limite dell'aiuto al 5,52% del valore della produzione nei casi definiti dal punto 3) dell'art. 32
AIUTO NAZIONALE. INCREMENTO DEI VALORI DI RIFERIMENTO DELLA PRODUZIONE COMMERCIALIZZATA	Incrementare la soglia percentuale del valore della produzione ortofrutticola commercializzata per l'accesso all'aiuto dal 20 al 30%.

FELICE ADINOLFI

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

