



È aggregazione la parola d'ordine per le tredici Organizzazioni di Produttori che compongono la società agricola AOP UNOLOMBARDIA, prima realtà associativa che si è costituita in Lombardia per il settore ortofrutticolo. Si tratta di una sfida imprenditoriale che vede aggregate 1500 aziende agricole lombarde, strutturate e coordinate dalle tredici OP aderenti.

Sono molte e competitive le strategie messe in atto dall'Associazione per mantenere alto il profilo e la qualità dei prodotti lombardi e delle aziende che vi si dedicano: il controllo durante tutte le fasi colturali garantisce la totale tracciabilità e salubrità dell'ortofrutta, l'utilizzo di sistemi innovativi di raccolta, conservazione e stoccaggio consente di preservare al meglio i prodotti, le tecniche produttive sono tassativamente orientate al rispetto dell'ambiente, tutte le aziende agricole e trasformatrici osservano precisi programmi di filiera.

Cicorie, indivie, radicchi, cavoli, spinaci, zucche, zucchine, porri, basilico, prezzemolo, pomodori, fagiolini, e ancora, funghi, mele, pere, piccoli frutti, ortaggi e insalate di quarta gamma - vale a dire quelli freschi lavati, asciugati e confezionati pronti all'uso: è questa l'ottima materia prima da cui prende avvio tutta l'attività di UNOLOMBARDIA, le cui Organizzazioni di Produttori hanno saputo negli anni selezionare e coltivare prodotti unici per il sapore e il profumo che racchiudono.

Tutte le fasi della filiera, a partire dall'approvvigionamento programmato fino alla distribuzione finale, sono gestite e controllate nel pieno rispetto della sicurezza alimentare e della totale soddisfazione del cliente, messo in condizione di scegliere tra un'ampia gamma di referenze ad alto contenuto di servizio, che rispettano la freschezza e la qualità del prodotto.

La migliore qualità certificata è a portata del consumatore e l'AOP UNOLOMBARDIA è così pronta a raccogliere le sfide dei nuovi orizzonti globali.