

Osservatorio Ortofrutta 2015 - Giornata di Studio

IN & OUT: COME VENDERE L'ORTOFRUTTA MADE IN ITALY

Milano, giovedì 3 dicembre - Ore 10.30

Sede del Gruppo 24 ORE - via Monte Rosa, 91 presso Sala Sara Bianchi (Collina)



INTRODUCE I LAVORI:

Cristina Lazzati
Direttore MARK UP
e GDOWEEK



OSPITE D'ECCEZIONE:

Mario Gasbarrino
Amministratore Delegato
UNES



PRESENTA IL RAPPORTO:

Roberto Della Casa
Docente dell'Università di Bologna
e titolare AgroTer



FRA GLI OSPITI D'ECCEZIONE:



MARCELLO LUNELLI

Marcello Lunelli è Vice-Presidente delle Cantine Ferrari, storico brand del metodo classico trentino. Lo stile tutto italiano della famiglia Lunelli trova le sue radici nel legame con il territorio, nell'impegno alla sostenibilità e nell'abile arte di coniugare l'innovazione nel pieno rispetto della tradizione. Marchio di riferimento nel panorama nazionale vinicolo, Ferrari è inoltre la miglior Cantina di bollicine del 2015 al mondo, grazie al rinomato riconoscimento di "Sparkling Wine Producer of the Year" assegnato durante il concorso internazionale "The Champagne and Sparkling Wine World Championships". Una vera e propria vittoria per il Made in Italy vinicolo, che si lascia alle spalle importanti nomi dello champagne francese come Charles Heidsieck e Luis Roederer.

NON PERDERE I PROSSIMI AGGIORNAMENTI...

Ore 13.30 FINGER FOOD a cura degli Executive Sponsor.

Main Sponsor:

as s o m e l a **INFITA**



La partecipazione all'evento è a numero chiuso. Si prega di registrarsi entro il 20 NOVEMBRE. Scrivere a vanessa@agroter.net indicando: nome e cognome, azienda, telefono e indirizzo e-mail.