

## COMUNICATO STAMPA

### UNA BONTÀ “IMPERIALE”: I LIMONI DI ROCCA IMPERIALE IGP PROTAGONISTI NEI PUNTI VENDITA EATALY ED EKOM

Lo slogan “*Una bontà imperiale*” accompagnerà la promozione dei Limoni di Rocca Imperiale IGP in partenza da **lunedì 27 dicembre in 19 punti vendita Eataly ed Ekom in Italia, Francia e Germania.**

L’obiettivo della **campagna di comunicazione e promozione dell’OP JOINFRUIT di Verzuolo** è di rendere protagonisti dei reparti ortofrutta delle due catene questi frutti d’eccezione: i Limoni di Rocca Imperiale IGP, hanno infatti caratteristiche qualitative e organolettiche uniche, che meritano di essere conosciute dai consumatori. Dal colore giallo brillante e il profumo inebriante, il Limone di Rocca Imperiale IGP ha una resa in succo superiore al 30% rispetto ad altri limoni e contenuto in limonene – un olio essenziale che infonde al frutto un profumo intenso, forte e persistente – superiore al 70%. Qualità esclusive legate al territorio di produzione, il Comune calabrese di Rocca Imperiale, le cui contrade, dette i “Giardini dei Limoni di Rocca Imperiale”, sono connotate da condizioni pedoclimatiche particolari che permettono di conservare i limoni senza l’aggiunta di additivi chimici, con un periodo di raccolta che dura tutto l’anno.

I punti vendita selezionati per la promozione si trovano principalmente in **Piemonte**, territorio di appartenenza dell’OP JOINFRUIT, ma sono stati scelti anche alcuni negozi in **Lombardia, Liguria ed Emilia-Romagna**, e due addirittura oltre i confini nazionali, nelle città di **Parigi e Monaco di Baviera**. Tra i banchi dei reparti ortofrutta dei punti vendita che aderiscono all’iniziativa, i clienti troveranno delle colorate postazioni contrassegnate dallo slogan “Bontà imperiale”, dove grazie al materiale informativo a disposizione potranno conoscere le specificità del Limone di Rocca Imperiale IGP.

*“Questa attività di promozione – commenta **Bruno Sacchi, Direttore dell’OP JOINFRUIT** - è solo uno dei tanti risultati raggiunti grazie al proficuo lavoro di squadra tra i **Produttori di Limoni associati di Rocca Imperiale e la nostra OP**, che si occupa della commercializzazione dell’offerta limoncola della cooperativa. Desideriamo che gli estimatori di questo limone unico per qualità, colore, succosità e buccia edibile dall’intenso profumo crescano sempre di più, e per questo abbiamo puntato sulla promozione a un target di vendita di alta qualità come Eataly ed Ekom.”*