

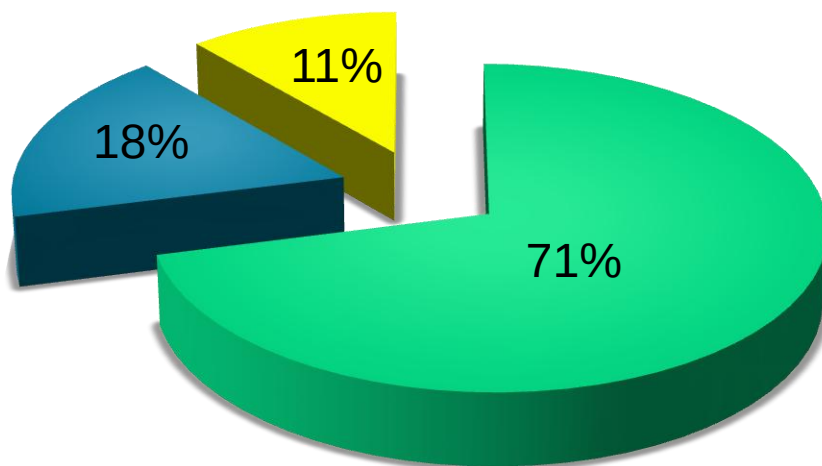


UNC
CONSUMATORI.IT

FRUTTA E VERDURA AL RISTORANTE: SODDISFATTO DELL'OFFERTA?



Scegliaresti più volentieri un ristorante con una scelta più ampia di frutta e verdura?

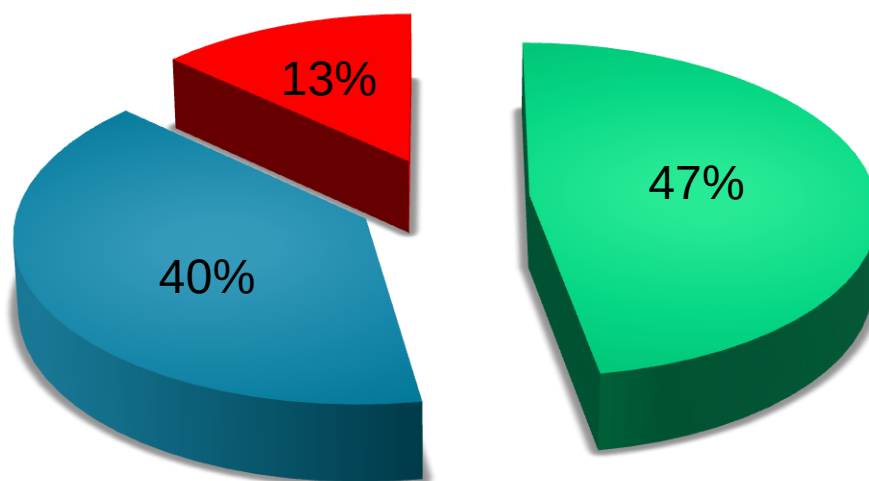


■ Sì, preferirei poter scegliere all'interno di una scelta ampia e stagionale (71%)

■ Una maggiore offerta sul menù è preferibile ma non indispensabile (18%)

■ No, non è una discriminante per me fondamentale (11%)

Ti piacerebbe sapere prima quali ristoranti offrono una scelta ampia di frutta e verdura?

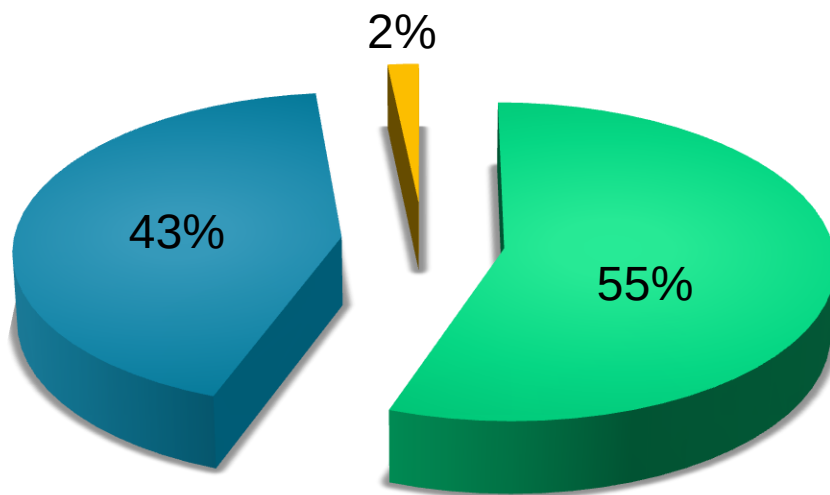


■ Si, perché inserisco sempre frutta e verdura nella mia alimentazione (47%)

■ Probabilmente, sarebbe utile avere più informazioni possibili (40%)

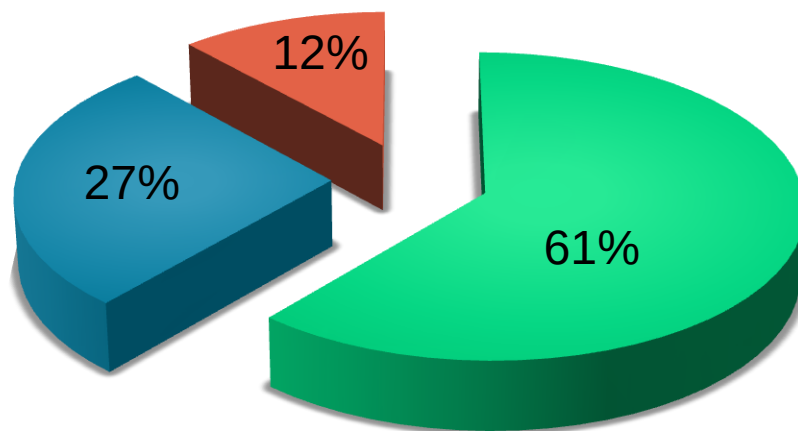
■ No, non è un'informazione per me importante (13%)

Preferisci che i ristoranti propongano solo frutta italiana o anche esotica?



- Mi piacere trovare solo frutta italiana, di stagione e garantita (55%)
- E' indifferente, va bene trovare di tutto un po' (43%)
- Mi piace solo la frutta esotica, quindi preferisco il ristorante che senz'altro la propone (2%).

Se i ristoranti proponessero frutta tagliata e/o sbucciata saresti più invogliato a ordinarla?

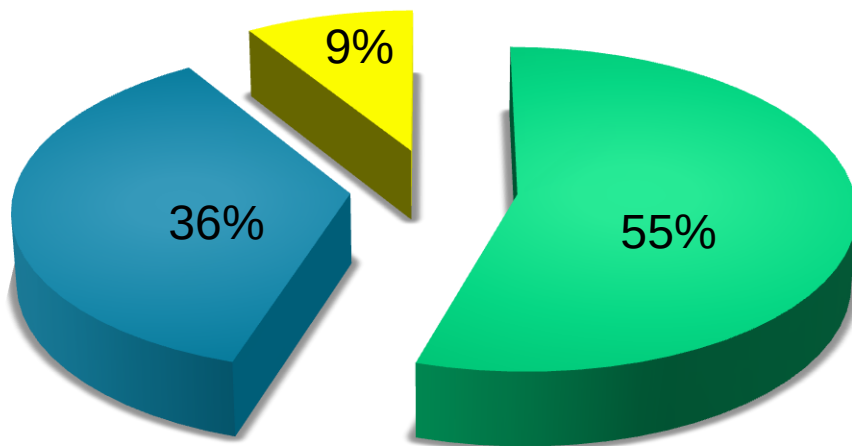


■ Certo, sarebbe uno stimolo ordinarli (61%)

■ No, trovo che l'offerta di frutta nei ristoranti vada bene così come è (27%)

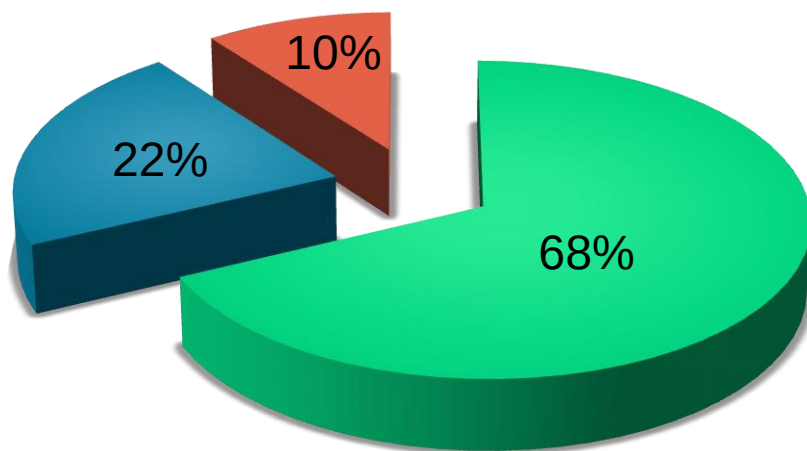
■ Forse, a volte non ordino la frutta proprio perché non è sbucciata/tagliata (12%)

Ti piacerebbe conoscere le proprietà nutritive della frutta e verdura che ordini?



- Si, sarebbe importante conoscere la composizione e non solo le eventuali calorie (55%)
- Dipende, non sempre mi interessa, ma potrebbe essere un valore aggiunto (36%)
- No, non sono interessato alle proprietà nutrizionali (9%)

Come giudichi l'offerta di verdure cotte e crude proposte nei ristoranti?



- Del tutto insufficiente: ci vorrebbero più proposte di verdure sia crude che cotte (68%)
- Dipende: una maggiore offerta sul menù è preferibile ma non indispensabile (22%)
- Trovo che l'offerta di verdure nei ristoranti vada bene così come è (10%)

Per maggiori informazioni www.consumatori.it

In collaborazione con



UNC
CONSUMATORI.IT



mipaaf
Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali

CAMPAGNA FINANZIATA
CON IL CONTRIBUTO
DELL'UNIONE EUROPEA
E DELLO STATO ITALIANO



Nota informativa

Dati raccolti dal 9 al 19 gennaio 2017. Intervistati: 804 persone; valore non statistico, l'indagine intende fotografare il *sentiment* dei consumatori.

Si precisa che l'Unione Nazionale Consumatori non svolge attività di promozione o pubblicità commerciale avente per oggetto beni o servizi prodotti da terzi e non intende realizzare alcuna connessione di interessi con imprese di produzione o di distribuzione: ai sensi di quanto previsto dal Codice del Consumo, la presente collaborazione è finalizzata esclusivamente a esigenze di tutela dei consumatori ed educative a favore degli iscritti.