

21/11/2012



DE PONTI, UNAPROA: IL MARCHIO COLLETTIVO 5 COLORI DEL BENESSERE A SERVIZIO DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA

5"Creiamo che sia giunto il momento perché il marchio collettivo 5 colori del benessere possa essere considerato patrimonio di tutta l'ortofrutta italiana". È quanto dichiarato da Ambrogio De Ponti Presidente di Unaproa a latere del seminario "Fra distribuzione e consumo: nuove opportunità per i 5 colori del benessere", organizzato da Unaproa ieri a Roma al Boscolo Palace nell'ambito del Progetto cofinanziato dal MIPAAF. Un'iniziativa finalizzata a promuovere i Sistemi di qualità e garanzia nella produzione e commercializzazione dei prodotti ortofrutticoli: sviluppo e divulgazione del marchio collettivo "5 colori del benessere". "Siamo impegnati per una maggiore valorizzazione dei 5 colori del benessere, perché crediamo che rappresenti una grande opportunità non solo per i produttori e le loro organizzazioni, ma anche per l'intera filiera distributiva perché permette di dialogare diversamente con il consumatore, per appagare i suoi desideri e venire incontro alle sue esigenze".



L'argomento è stato sviluppato dal Prof. Roberto Della Casa (docente di Marketing dei prodotti agroalimentari presso l'Università di Bologna) mentre i lavori sono stati moderati da Paolo Massobrio (giornalista di economia agricola ed enogastronomia). Numerosi sono stati i partecipanti al seminario, tra i quali Carlo Sacchetto Capo della Segreteria Tecnica del Ministro Mario Catania. Particolarmente gradita inoltre la presenza del Presidente del CRA, Prof. Giuseppe Alonzo, sempre attento ai temi riguardanti il settore ortofrutticolo e i prodotti mediterranei.



Nella foto di apertura da sinistra: Paolo Massobrio, giornalista di economia agricola ed enogastronomia; Ambrogio De Ponti, Presidente di Unaproa; Roberto Della Casa, docente di Marketing dei prodotti agroalimentari presso l'Università di Bologna.

Fonte: Ufficio Stampa Unaproa