

Data	6 dicembre 2013
Testata	Agronotizie
Periodicità	Sito web
Città	Faenza - RA

**6 dicembre 2013**

**Alì e Aliper vincono il premio Unaproa "5 Colori del benessere"**

***Al gruppo rappresentato da Giuliano Canella va il riconoscimento per essersi distinto nelle attività di sviluppo e diffusione del marchio collettivo dell'Unione***

Il gruppo Alì e Aliper si è aggiudicato la vittoria della prima edizione del premio Unaproa "5 Colori del benessere". A decretare il successo del gruppo rappresentato da Giuliano Canella è stata la Commissione del marchio collettivo "5 Colori del benessere", che si è riunita a Roma in seduta plenaria.

"Esprimo al gruppo Alì e Aliper la mia personale soddisfazione e quella degli organi sociali dell'Unione - commenta congratulandosi il presidente di Unaproa Ambrogio De Ponti - per la proficua collaborazione che si è creata tra le nostre realtà. L'accurata e attenta valorizzazione del marchio '5 Colori del benessere' da parte della catena si è tradotta in uno straordinario volano di crescita per i volumi di vendita, e quindi dei consumi, dei prodotti ortofrutticoli italiani, incrementando la fiducia e la consapevolezza dei consumatori". "Alì e Aliper - ha proseguito De Ponti - si sono così rivelati formidabili alleati nella diffusione di un marchio che è innanzitutto garanzia di sicura salubrità e qualità eccellente per i consumatori".

La premiazione avrà luogo a Milano giovedì 12 dicembre, in occasione dell'evento di presentazione del 14° rapporto Mercati frutta & verdura 2013 di Mark Up Sole 24 Ore.