

**8 febbraio 2014**



**UNAPROA: «BERLINO HA TRACCIATO LA ROTTA: ORGANIZZAZIONE E SPECIALIZZAZIONE»**

"Da Berlino emerge con chiarezza che le carte vincenti per essere competitivi sui mercati internazionali sono una maggiore organizzazione e una specializzazione sempre più adeguata". Così il **presidente di UNAPROA Ambrogio De Ponti** ha commentato l'edizione 2014 della fiera ortofrutticola tedesca **Fruit Logistica**, conclusasi venerdì 7 febbraio. "È ormai sotto gli occhi di tutti - continua De Ponti - la necessità di allargare gli orizzonti nazionali, aprirsi all'internazionalizzazione e guardare anche oltre il mercato interno. Noi siamo convinti che per rispondere a questa sfida dobbiamo, con rinnovato impegno, puntare sullo strumento delle **Organizzazioni di Produttori** e su una loro sempre **maggiore aggregazione e qualificazione**".



"Sono **trenta** – conclude il presidente UNAPROA – le OP socie dell'Unione che hanno preso parte quest'anno alla fiera di Berlino, dimostrando una forte volontà di interazione con la realtà internazionale: sono la prova concreta di come l'aggregazione dei produttori sia un'opportunità e un punto di forza. La stessa partecipazione alla collettiva UNAPROA **"CRESCERE INSIEME"** all'interno del padiglione tedesco ha voluto significare l'importanza dell'apertura ai mercati esteri".



