

10 aprile 2014

"Nutritevi dei colori della vita" in Piemonte a Fruttinfiore

Unaproa dall'11 al 13 aprile porta la sua campagna di informazione alla 12° edizione della fiera ortofrutticola di Lagnasco (Cn)



Lagnasco (Cn), dall'11 al 13 aprile

La dodicesima edizione di "**Fruttinfiore**", la manifestazione che "celebra la frutta, quando la frutta è...in fiore", si svolgerà a **Lagnasco (Cn) dall'11 al 13 aprile** ed è un'occasione ideale per veicolare il messaggio della campagna di informazione di **Unaproa**, "**Nutritevi dei colori della vita**", cofinanziata dall'Unione europea e dallo Stato italiano.

L'evento di Lagnasco si rivolge a un vasto pubblico di visitatori, particolarmente interessato e predisposto ad approfondire le conoscenze sul mondo della **frutta** nei suoi molteplici aspetti, da quello **produttivo** a quello del **consumo**, a cui si legano aspetti di tutela e salvaguardia del **territorio** e caratteristiche socio-culturali, che sono motivo di grande vanto e orgoglio regionale e motivo di grande interesse per un pubblico sempre meno locale, e sempre più attraente per consumatori e operatori commerciali, o distributivi, interessati al comparto frutticolo di qualità.

*"Occorre mettere in luce le eccellenze produttive per risollevarne la fiducia dei consumatori verso la frutta e la verdura di qualità. A Fruttinfiore – spiega il presidente di Unaproa **Ambrogio De Ponti** – **qualità e salubrità** si incontrano in perfetto connubio. La nostra campagna di valorizzazione mira proprio a migliorare la **conoscenza** e l'**informazione** sulle **garanzie** di qualità e sulle **proprietà** nutrizionali dei prodotti ortofrutticoli e ad accrescere i consumi di ortofrutta attraverso la consapevolezza delle scelte alimentari. La distinzione di frutta e verdura per colore, facilita tutti i consumatori a ottenere un benessere sempre maggiore assicurando una corretta gamma di nutrienti".*

L'importanza di mangiare almeno **cinque porzioni** quotidiane di frutta e verdura, variandone il colore, sarà ricordata e sottolineata a tutti gli avventori dell'appuntamento piemontese tramite la distribuzione di materiale informativo e gadget, attraverso la degustazione di prodotti ortofrutticoli di qualità, come la **Mela Rossa Cuneo Igp**, e anche grazie ad altre attività organizzate da Fruttinfiore, quali spot audio e video nei momenti di avvio e al termine delle attività congressuali e mostre.