

Data	11 aprile 2014
Testata	Italy Food 24
Periodicità	Web magazine
Città	Monteriggioni (SI) - Italia

11 aprile 2014

“Nutritevi dei colori della vita” a “Fruttinfiore”.



UNAPROA dall'11 al 13 aprile porta la sua campagna di informazione alla XII edizione della fiera ortofrutticola di Lagnasco (CN). “FRUTTINFIORE” è la manifestazione che “celebra la frutta, quando la frutta è...in fiore”, uno degli appuntamenti più caratteristici dell'Italia settentrionale per quanto riguarda la promozione e la valorizzazione del settore frutticolo e del territorio.

La dodicesima edizione di Fruttinfiore - che si svolgerà a Lagnasco (CN) dall'11 al 13 aprile 2014 – è un'occasione ideale per veicolare il messaggio della campagna di informazione di UNAPROA – cofinanziata dall'Unione Europea e dello Stato Italiano – denominata “Nutritevi dei colori della vita”

L'evento di Lagnasco, infatti, si rivolge ad un vasto pubblico di visitatori, particolarmente interessato e predisposto a conoscere approfonditamente il mondo della frutta nei suoi molteplici aspetti, da quello produttivo a quello del consumo, a cui si legano aspetti di tutela e salvaguardia del territorio e caratteristiche socio-culturali, che sono motivo di grande vanto ed orgoglio regionale e motivo di grande interesse per un pubblico sempre meno locale e sempre più attraente per consumatori e operatori commerciali o distributivi interessati al comparto frutticolo di qualità.

«Occorre mettere in luce le eccellenze produttive per risollevare la fiducia dei consumatori verso la frutta e la verdura di qualità. A Fruttinfiore – spiega il presidente di UNAPROA Ambrogio De Ponti – qualità e salubrità si incontrano in perfetto connubio. La nostra campagna di valorizzazione mira proprio a migliorare la conoscenza e l'informazione sulle garanzie di qualità e sulle proprietà nutrizionali dei prodotti ortofrutticoli e ad accrescere i consumi di ortofrutta attraverso la consapevolezza delle scelte alimentari. La distinzione di frutta e verdura per colore, facilita tutti i

consumatori ad ottenere un benessere sempre maggiore assicurando una corretta gamma di nutrienti».

Proprio l'importanza di mangiare almeno cinque porzioni quotidiane di frutta e verdura, variandone il colore, sarà ricordata e sottolineata a tutti gli avventori dell'appuntamento piemontese tramite la distribuzione di materiale informativo e gadgets, attraverso la degustazione di prodotti ortofrutticoli di qualità, come la Mela Rossa Cuneo IGP, e anche grazie ad altre attività organizzate da Fruttinfiore, quali spot audio e video nei momenti di avvio e al termine delle attività congressuali e mostre.

www.nutritevideicoloridellavita.com