

**14 aprile 2014**

## E' giunta al termine con un grande successo anche la XII edizione di Fruttinfiore: tre giorni dedicati alla frutta, ai fiori e al territorio

UNA FULL IMMERSION CON TANTI APPUNTAMENTI ED UN PUBBLICO NUMEROSO, SOPRA OGNI ASPETTATIVA : CIRCA 40.000 VISITATORI NELLE TRE GIORNATE



Già l'inaugurazione aveva preannunciato il successo di quest'anno: le autorità intervenute, il convegno inaugurale dedicato all'Expo 2015 e il Premio Fruttinfiore hanno aperto la dodicesima edizione con grande prestigio.

Gli appuntamenti sono stati tantissimi, proprio come coloro che hanno contribuito al grande successo di Fruttinfiore 2014. I numeri di questa edizione dimostrano come le collaborazioni siano state particolarmente efficienti e fondamentali per la riuscita dell'evento:

- circa 40.000 visitatori nelle tre giornate
- oltre 4.000 degustazioni nell'area Fruttintavola
- 500 partecipanti alla camminata tra i frutteti in fiore
- 200 partecipanti alla corsa podistica di venerdì sera
- oltre 700 porzioni di frittelle vendute nella sola giornata di domenica
- circa 500 visite guidate al Castello di Lagnasco, ma più di 1.000 persone che sono entrate
- 70 stand nell'area dedicata al Mercatino e circa 200 stand nell'area dello S.T.A.O.

20 consorzi e aziende ospiti in Piazza Umberto I

Piazza Umberto I è stata lo scenario di una nuova collaborazione: "Nutritevi dei colori della vita", la campagna di animazioni, informazioni alla scoperta dei colori del benessere, proposte da UNAPROA e cofinanziata dall'Unione Europea e dallo Stato Italiano. La piazza si riconferma anche la piazza dei sapori con aziende di Regioni ospiti (Liguria, Toscana e Sicilia) e Fruttintavola, il percorso di degustazioni che, mai come quest'anno, ha offerto ai visitatori numerosi piatti dedicati alle eccellenze del nostro territorio (e non solo).

I Convegni, le mostre e tutti gli appuntamenti all'interno del Castello hanno avuto un grande successo ed un particolare afflusso di addetti ai lavori, curiosi e appassionati. In chiusura di tutti gli appuntamenti convegnistici (quest'anno ancora più numerosi), sabato pomeriggio si è firmato l'accordo tra il Consorzio "IGP Mela Rossa Cuneo" ed il Consorzio "DOP Crudo di Cuneo" per la posa di segnaletica stradale pubblicitaria. Per valorizzare questo importante connubio la tradizionale mostra pomologica a cura del Creso è stata affiancata ad un'esposizione del Crudo Cuneo DOP all'interno dei Castelli di Lagnasco. Tutte le mostre e le attività collaterali all'evento (l'area bimbi, l'esposizione di "antichi mestieri" in Via Tapparelli, la mostra "Avifauna del nostro territorio: il Po e il Varaita", etc.) hanno completato lo scenario.

Dopo il grande successo di questa edizione non ci resta che aspettare il prossimo appuntamento, per l'edizione 2015, dal 10 al 12 aprile.

Per tenersi sempre aggiornati su Fruttinfiore è possibile visitare il sito [www.fruttinfiore.it](http://www.fruttinfiore.it) o [www.flyeventi.it](http://www.flyeventi.it).