

15 luglio 2014

Un pieno di salute nel carrello con i colori di frutta e verdura

A luglio nei punti vendita Alì e Aliper è in programma la campagna di informazione e comunicazione di Unaproa “Nutritevi dei colori della vita”



La campagna è promossa da Unaproa

con il cofinanziamento dell'Unione europea e dello Stato italiano

Dal 13 al 26 luglio andare nei 30 punti vendita del gruppo **Alì** e **Aliper** conviene alla salute. Infatti, è in programma un'azione di informazione per sensibilizzare i consumatori sulle proprietà di frutta e verdura fresche, per incentivarne il consumo.

L'iniziativa è della campagna nazionale per il consumo di ortofrutta “**Nutritevi dei colori della vita**”, promossa da **Unaproa** (Unione nazionale tra le organizzazioni dei produttori ortofrutticoli, agrumari e di frutta in guscio) con il cofinanziamento dell'Unione europea e dello Stato italiano.

Per conoscere i punti di vendita interessati dall'iniziativa, basta consultare il sito www.nutritevideicoloridellavita.com.

Nei reparti di vendita di ortofrutta, allestiti con le locandine, i rotair colorati e il "totem" informativo della campagna "Nutritevi dei colori della vita", è a disposizione di tutti i consumatori, la **Guida ai 5 colori del benessere**, un vademecum approvato dal ministero della Salute, con informazioni su aspetti e proprietà nutrizionali dell'ortofrutta.

Sabato 19 e domenica 20 luglio, in particolare, sono i giorni in cui del **personale specializzato** sarà a disposizione per offrire informazioni più dettagliate sull'iniziativa e per distribuire gadget (colorate shopper tascabili a forma di frutta).

L'iniziativa vuole sensibilizzare il pubblico non solo a mangiare **più frutta e verdura**, ma anche a **variarne il consumo**, seguendo la linea dei 5 colori del benessere. Come dimostrano infatti gli ultimi studi internazionali sull'alimentazione, con almeno 5 porzioni giornaliere di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) si può garantire all'organismo un apporto completo delle diverse proprietà nutritive benefiche dell'ortofrutta, garantendone l'intero fabbisogno.

*"La nostra campagna intende informare il consumatore, affinché sia consapevole delle proprie scelte alimentari e della correlazione di queste con la salute - spiega il presidente di Unaproa **Ambrogio De Ponti** -. Non a caso, la qualità e la cultura nei consumi è inversamente legata alla spesa sanitaria. Le evidenze scientifiche ci mettono in grado di conoscere approfonditamente le proprietà nutrizionali di frutta e verdura e il loro contributo a vivere meglio e più a lungo. Divulgando i messaggi della campagna 'Nutritevi dei colori della vita' ci attendiamo di poter dare il nostro contributo sociale per **migliorare la cultura dell'alimentazione**, specie delle giovani generazioni che vivono grandi problemi di obesità e che vengono influenzate da mode e da operazioni pubblicitarie spesso fuorvianti".*