

15 luglio 2014

ALÌ, CAMPAGNA COMUNICAZIONE PER INCENTIVARE CONSUMI DI ORTOFRUTTA

Fino al 26 luglio nei 30 punti vendita del gruppo ALÌ e ALìper è in programma un'azione di informazione per sensibilizzare i consumatori sulle proprietà di frutta e



CAMPAGNA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA E DELLO STATO ITALIANO



verdura fresche, volto a incentivarne il consumo.

L'iniziativa è della campagna nazionale per il consumo di ortofrutta "Nutritevi dei colori della vita", promossa da Unaproat (Unione Nazionale tra le Organizzazioni dei Produttori Ortofrutticoli, Agrumari e di Frutta in Guscio) con il cofinanziamento dell'Unione Europea e dello Stato Italiano. Per conoscere i punti di vendita interessati dall'iniziativa, basta consultare il sito www.nutritevideicoloridellavita.com. Presso i reparti di vendita di ortofrutta, allestiti con le locandine, i rotair colorati e il "totem" informativo della campagna "Nutritevi dei colori della vita", è a disposizione di tutti i consumatori, la Guida ai 5 colori del benessere, un utile vademecum approvato dal Ministero della Salute, con preziose informazioni su aspetti e proprietà nutrizionali dell'ortofrutta. Sabato 19 e domenica 20 luglio, in particolare, sono i giorni in cui del personale specializzato sarà a disposizione per offrire informazioni più dettagliate sull'iniziativa e per distribuire simpatici gadget (colorate shopper tascabili a forma di frutta).

L'iniziativa vuole sensibilizzare il pubblico non solo a mangiare più frutta e verdura, ma anche a variarne il consumo, seguendo la linea dei 5 colori del benessere. Come dimostrano infatti gli ultimi studi internazionali sull'alimentazione, con almeno 5 porzioni giornaliere di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola)

possiamo garantire al nostro organismo un apporto completo delle diverse proprietà nutritive benefiche dell'ortofrutta, garantendone l'intero fabbisogno.

"La nostra campagna intende informare il consumatore, affinché sia consapevole delle proprie scelte alimentari e della correlazione di queste con la salute - spiega il presidente di UNAPROA Ambrogio De Ponti -. Non a caso, la qualità e la cultura nei consumi è inversamente legata alla spesa sanitaria. Le evidenze scientifiche ci mettono in grado di conoscere approfonditamente le proprietà nutrizionali di frutta e verdura e il loro contributo a vivere meglio e più a lungo. Divulgando i messaggi della campagna "Nutritevi dei colori della vita" ci attendiamo di poter dare il nostro contributo sociale per migliorare la cultura dell'alimentazione, specie delle giovani generazioni che vivono grandi problemi di obesità e che vengono influenzate da mode e da operazioni pubblicitarie spesso fuorvianti".